

VITRINA[®] TURÍSTICA ANATO 2025

26, 27 Y 28 DE FEBRERO - CORFERIAS, BOGOTÁ



‘COLOMBIA
ABIERTA
AL MUNDO’



anato

Asociación Colombiana de
Agencias de Viajes y Turismo



SALUDO DE LA PRESIDENTE

En las últimas décadas hemos sido testigos de la evolución y el desarrollo del turismo, su impacto en la economía, los cambios en las experiencias de viajes, el acceso a más y mejores alternativas, la adaptación de la tecnología y, por supuesto, la priorización del turismo sostenible.

En este proceso de avance, la industria de los viajes enfrenta desafíos relacionados con la modernización de sus modelos de negocio, la búsqueda de nuevas maneras de conectar a los viajeros en el turismo emisor, receptivo e interno, y de promocionar los destinos, para de esta manera atender las demandas de los nuevos consumidores. Por ello, conscientes de que el trabajo público - privado, las alianzas estratégicas y los acuerdos comerciales son herramientas poderosas que impulsan el éxito, la versión número **44 de la VITRINA TURÍSTICA de ANATO**, llegará a apostarle a esa sinergia empresarial, para que a través de iniciativas conjuntas sigamos esa senda de crecimiento del sector, un interés de todos, que se ve reflejado en los más de 50.000 visitantes profesionales que asisten a este importante evento, la presencia de expositores pertenecientes a los 32 departamentos de Colombia, así como también la participación de empresarios de más de 32 países.

´**Colombia Abierta al Mundo**´, lema del evento, ha sido a lo largo de los años, una declaración de intenciones para que todos, como protagonistas de este sector, nos demos cita y sigamos demostrando que la capacidad de adaptación y recuperación, han sido las mejores cualidades de nuestra industria.

Los esperamos en el recinto ferial de Corferias, los días **26, 27 y 28 de febrero**.

¡Sean todos bienvenidos!

Paula Cortés Calle

Presidenta Ejecutiva de ANATO

LA VITRINA TURÍSTICA ES...

El escenario de negocios más importante para la promoción de Colombia y el mundo, donde profesionales del sector tienen la oportunidad de conocer en un solo lugar, la oferta de productos y servicios turísticos ofrecidos por expositores provenientes de diferentes países y todas las regiones de Colombia, en busca de alianzas comerciales que contribuyan a la consolidación de la industria.

¿POR QUÉ PARTICIPAR?



Encontrarás toda la oferta de bienes y servicios turísticos ofrecida por:

1.200
Expositores y
co-expositores

+32
Países
participantes

32
Departamentos
de Colombia



Consolida tu marca con una exposición y recordación ante:

+50.000 Visitantes
Profesionales

Podrás dar a conocer:

- Novedades
- Oportunidades comerciales

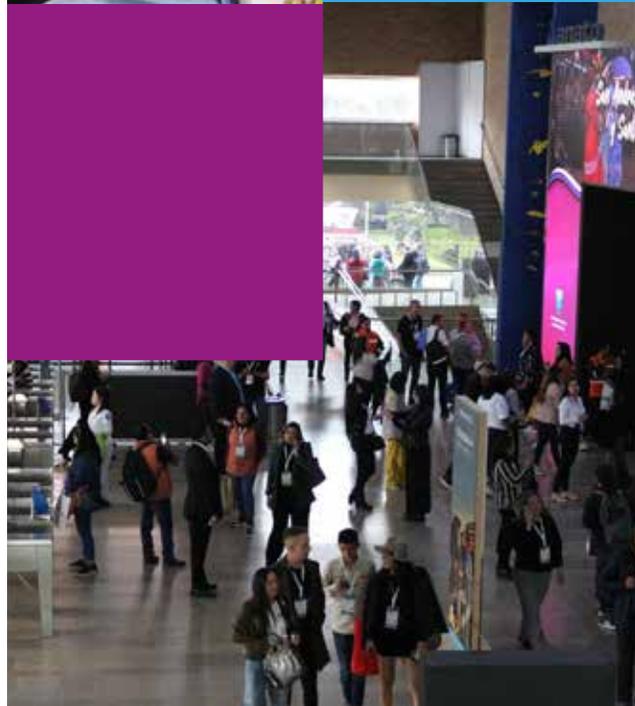


teniendo a la mano las mejores posibilidades de negociación con los principales responsables de la toma de decisiones en la industria de viajes.



Es **una ocasión única** para renovar las relaciones con clientes y establecer nuevos negocios:

+22.000 Citas registradas
en el agendamiento web



FICHA TÉCNICA

ORGANIZACIÓN:

Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - ANATO

EDICIÓN:

Cuadragésima cuarta

FECHA:

Miércoles 26, jueves 27 y viernes 28
de febrero de 2025

FRECUENCIA:

Anual

LUGAR:

Centro Internacional de Negocios
y Exposiciones de Bogotá - CORFERIAS
Calle 24 No. 39 - 80

PERFIL:

Profesional, cerrado al público

HORARIOS:

DÍAS	HORAS	ACTIVIDAD
Miércoles, 26 de febrero	10:00	Acto de Instalación
	09:00 - 19:30	Asistencia Visitantes Profesionales
Jueves, 27 de febrero	09:00 - 19:30	
Viernes, 28 de febrero	09:00 - 19:30	

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR ?

- Agencias de Viajes y Turismo.
- Agencias de Viajes Mayoristas.
- Agencias de Viajes Operadoras.
- Asociaciones Gremiales.
- Compañías Aéreas.
- Cruceros.
- Empresas de Alquiler de Vehículos.
- Entidades Educativas.
- Entidades Oficiales.
- Fondos de Promoción Turística.
- Oficinas de Representación Turística.
- Hoteles, Cadenas Hoteleras y Establecimientos de Alojamiento.
- Medios de Comunicación y/o Publicación.
- Organismos Nacionales e Internacionales de Turismo.
- Proveedores de productos o servicios turísticos.
- Recreación y Entretenimiento.
- Seguros de Asistencia al Viajero.
- Software especializado en turismo.

Profesionales participantes del exterior, deben pagar por concepto de inscripción **USD\$ 70 por persona.**

PLANO GENERAL DE LA VITRINA RECINTO DE CORFERIAS



- Pabellones 11 al 14:** Muestra Nacional Gran Salón, Colombia.
 - Pabellones 15 al 16:** Muestra Internacional Gran Salón (costado sur)
 - Pabellón 17 :** Destino Internacional Invitado de Honor, Mayoristas, institucional ANATO.
 - Pabellones 18 al 23:** Muestra Internacional Gran Salón (costado norte)
-
- Pabellón 4:** Muestra Nacional, Destino Invitado, Colombia.
 - Pabellón 3, Nivel 2:** Colombia, ANATO Capacita.
 - Pabellón 6, Nivel 2:** Colombia Travel Mart, ProColombia.

¿CÓMO RESERVAR UN ESPACIO EN 2025?

Podrá solicitar la disponibilidad a la Subdirección de Eventos de ANATO (E-mail: subdireccioneventos@anato.org, con copia a eventos@anato.org). A vuelta de correo, le será enviada la lista de los stands libres junto con los planos actuales del evento para que realice la selección del lugar de interés (cada stand se identifica con número y metraje correspondiente).

Sección Mayoristas: Para conocer la disponibilidad de espacios en el área específica comercializada por el Capítulo Mayoristas, deberán solicitar al E-mail: mayoristas@anato.org

IMPORTANTE: La distribución general de stands en la muestra nacional e internacional podrá tener modificaciones, razón por la cual no será posible garantizar la misma ubicación utilizada en la versión de 2024.

Teniendo en cuenta lo anterior, la asignación de stands se realizará según orden de llegada de las solicitudes, diligenciamiento y envío del "Contrato de Participación" y pago respectivo (ver Vigencia de Tarifas, Condiciones y Plazos de Pago).

TARIFAS:



ÁREA	ASOCIADO	NO ASOCIADO	EXTRANJEROS
9,00	\$ 4.302.000	\$ 7.452.000	USD 3.276
10,50	\$ 5.019.000	\$ 8.694.000	USD 3.822
12,00	\$ 5.736.000	\$ 9.936.000	USD 4.368
18,00	\$ 8.604.000	\$ 14.904.000	USD 6.552
19,50	\$ 9.321.000	\$ 16.146.000	USD 7.098
36,00	\$ 17.208.000	\$ 29.808.000	USD 13.104
54,00	\$ 25.812.000	\$ 44.712.000	USD 19.656
72,00	\$ 34.416.000	\$ 59.616.000	USD 26.208
90,00	\$ 43.020.000	\$ 74.520.000	USD 32.760
108,00	\$ 51.624.000	\$ 89.424.000	USD 39.312

NOTA: A las tarifas indicadas, debe adicionar el 19% de IVA.

Si requiere áreas diferentes, debe calcular la tarifa a razón de:

Asociado:
\$478.000 / m2

No Asociado:
\$828.000 / m2

Expositor Extranjero:
USD\$ 364 / m2

El valor del stand básico incluye:

- Panelería en triplex cubierto de melamina blanca.
- Nombre del expositor en la cornisa.
- Una (1) toma eléctrica 110v.
- Un (1) escritorio rectangular.
- Tres (3) sillas estándar.

VIGENCIA DE TARIFAS

El pago del espacio seleccionado **deberá realizarse sin excepción**, dentro de los **quince (15) días calendario** que empiezan a contabilizarse desde el envío del correo electrónico **que confirma la asignación de stand(s)** por parte de la organización.

Teniendo en cuenta el plazo anterior, se aplicará el **descuento o incremento**, considerando el rango de las fechas establecidas, siempre y cuando efectúe el **pago total del espacio**:

REQUISITO	PLAZO	%
Confirmación del espacio y pago total del 100% del área solicitada (expositores tradicionales y nuevas empresas).	Del 20 de septiembre al 15 de noviembre de 2024	Descuento 10%
Confirmación del espacio y pago total del 100% del área solicitada (expositores tradicionales y nuevas empresas).	Del 16 de noviembre de 2024 al 15 de enero de 2025	Tarifa base publicada
Pago total del 100% del área solicitada (todos los expositores).	Del 16 de enero de 2025	Incremento 10%

Importante:

- Para que el descuento sea aplicado, el **pago total** del espacio solicitado debe quedar efectuado dentro de las vigencias establecidas.
- Las anteriores fechas **no son el día límite para realizar el pago**.
- La organización **no bloqueará los espacios** más allá de los quince (15) días calendario informados previamente.
- Aplican condiciones y restricciones.



CONDICIONES Y PLAZOS DE PAGO

Una vez que le sea confirmada la asignación del espacio de su interés, y remitida la información del stand, se debe realizar el **pago de la totalidad del área para formalizar su participación.**

Importante:

- El pago del espacio seleccionado deberá realizarse dentro de los **quince (15) días calendario** siguientes al envío del correo electrónico que confirma la asignación de uno o más stands por parte de la organización.
- Para que pueda ser registrado debidamente el contrato en el sistema, es imprescindible enviar copia de la consignación o transacción bancaria, de lo contrario, **no se considerará formalizado el espacio solicitado.**
- En el caso de Entidades Oficiales, deberán remitir el debido Certificado de Disponibilidad Presupuestal.
- Si no se efectúa el pago dentro del plazo indicado en el mail de confirmación, la empresa **perderá los derechos sobre el espacio solicitado**, y los stands quedarán disponibles para ser ofrecidos a otras empresas. En este caso, será necesario realizar una nueva solicitud para consultar la disponibilidad actual.
- Podrá consultar la política de cancelación en el [Reglamento del Evento.](#)

PROCEDIMIENTO DE ASIGNACIÓN, DILIGENCIAMIENTO DE CONTRATO Y PROCESO DE PAGO

Para conocer el detalle del proceso de participación, podrá consultar en el **Manual del Expositor y Reglamento de Participación**, toda la información relevante del evento y sus normas, las cuales deben ser leídas cuidadosamente, ya que contienen los parámetros que son de estricto cumplimiento.

Manual del Expositor



INFORMACIÓN GENERAL

DESTINOS INVITADOS DE HONOR

Cada año, la Vitrina Turística cuenta con la participación de un destino internacional de gran relevancia para el mercado colombiano. Igualmente, se contará con la participación de Santa Marta como Destino Nacional Invitado.

COLOMBIA TRAVEL MART

Evento organizado por Procolombia, que se realiza de manera simultánea en el marco de la Vitrina Turística, el cual cuenta con la asistencia de compradores internacionales de importantes mercados que se reúnen en una rueda de negocios para generar oportunidades comerciales con empresarios colombianos.

Mayor información



DESCUENTOS EN TIQUETES AÉREOS Y TARIFAS HOTELERAS

Toda la información la encontrará oportunamente en el sitio web:

www.vitrinaturistica.anato.org

o podrá solicitarla directamente a la oficina de Eventos de ANATO.

Mayor información



Organiza:

 **anato**

Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo

Cra. 19 B No. 83 - 63 Piso 8, Edificio ANATO

PBX (+57) 601 4322040

(+57) 601 9143131

E-mail: **eventos@anato.org**

Bogotá D.C. – Colombia

www.anato.org



@Anato Nacional



@AnatoNacional



@anato_nacional



/ANATOColombia



ANATO Nacional
