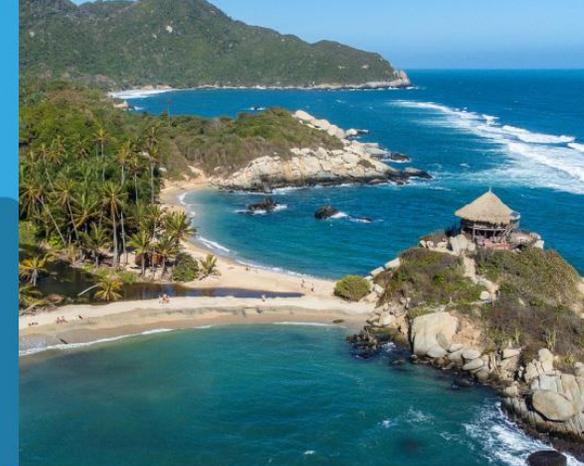




OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

26 AL 28 DE FEBRERO
CORFERIAS, BOGOTÁ



'COLOMBIA
ABIERTA
AL MUNDO'



anato
Asociación Colombiana de
Agencias de Viajes y Turismo

INFORMACIÓN GENERAL

¿Qué es la Vitrina Turística?

Es el evento internacional de turismo de Colombia, organizado y coordinado por la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo - ANATO, la cual realizará su versión número **44** los días **26, 27 y 28 de febrero de 2025** en el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones CORFERIAS de la ciudad de Bogotá D.C.

¿Cuántas personas participan?

Se espera la asistencia de más de **50.000 profesionales**, durante las 3 jornadas del evento, entre los cuales se encuentran representantes de los **32 departamentos de Colombia y más de 32 países participantes**.

¿A quién va dirigido?

Participan empresas de productos y servicios turísticos nacionales e internacionales tales como: Agencias de Viajes, Mayoristas, Operadores, Asociaciones Gremiales, Compañías Aéreas, Empresas de Alquiler de Vehículos, Entidades Oficiales, Fondos de Promoción Turística, entre otros.





BENEFICIOS DE SER PATROCINADOR

1

Mayor posicionamiento de su marca, nuevos contactos efectivos y oportunidades para la comercialización de productos y servicios.

2

Comunicación directa con los profesionales asistentes, a través de estrategias que logren atraer futuros compradores.

3

Acercamientos más efectivos que permitan nuevas relaciones comerciales o alianzas estratégicas con empresarios y otros patrocinadores.

4

Comunicar información detallada de su empresa, valores, identidad, y objetivos para desarrollar actividades que generen recordación.

Los invitamos a revisar las siguientes alternativas de patrocinio disponibles, con el fin de que puedan lograr tener un gran impacto en la promoción de su marca.

INDICE

<u>Manteles adhesivos</u>	5
<u>Bolsas promocionales</u>	6
<u>Cabeceros sillas auditorio</u>	7
<u>Pantalla LED exclusiva 3x2</u>	8
<u>Escenarios para fotos</u>	9
<u>Bastidores promocionales</u>	10
<u>Adhesivos publicitarios baños</u>	11
<u>Tótem Led informativo</u>	12
<u>Punto de carga</u>	13
<u>Cubo a piso 4 caras</u>	14
<u>Bastidores plazoleta de comidas</u>	15





MANTELES ADHESIVOS



* Imagen de Referencia

NOTA: Se asignará este patrocinio al primer solicitante que confirme, realice el pago y envíe su logo antes del 24 de enero 2025.

Presencia de marca estampado en **63 mesas grandes y 230 mesas pequeñas** de la zona de comidas de Corferias.

Valor:
USD\$ 5.000

Por el total de las mesas



BOLSAS PROMOCIONALES



* Imagen de Referencia

NOTA: Se asignará este patrocinio al primer solicitante que confirme, realice el pago y envíe su logo antes del 24 de enero 2025.

Oportunidad de patrocinio de alto impacto durante los 3 días del evento, a través de la presencia de marca en las bolsas de bienvenida se distribuyen a todos los participantes en la entrada del evento.

Condiciones:

- Bolsa Kambre impresas a una tinta o en policromía.
- Color disponible en el momento de la contratación.
- Cantidad por cuota es de 3.000 unidades.
- Máximo se pueden tomar dos cuotas.

Valor por cuota:

USD\$ 5.000

OPCIÓN 1: (Impreso a 1 tinta)

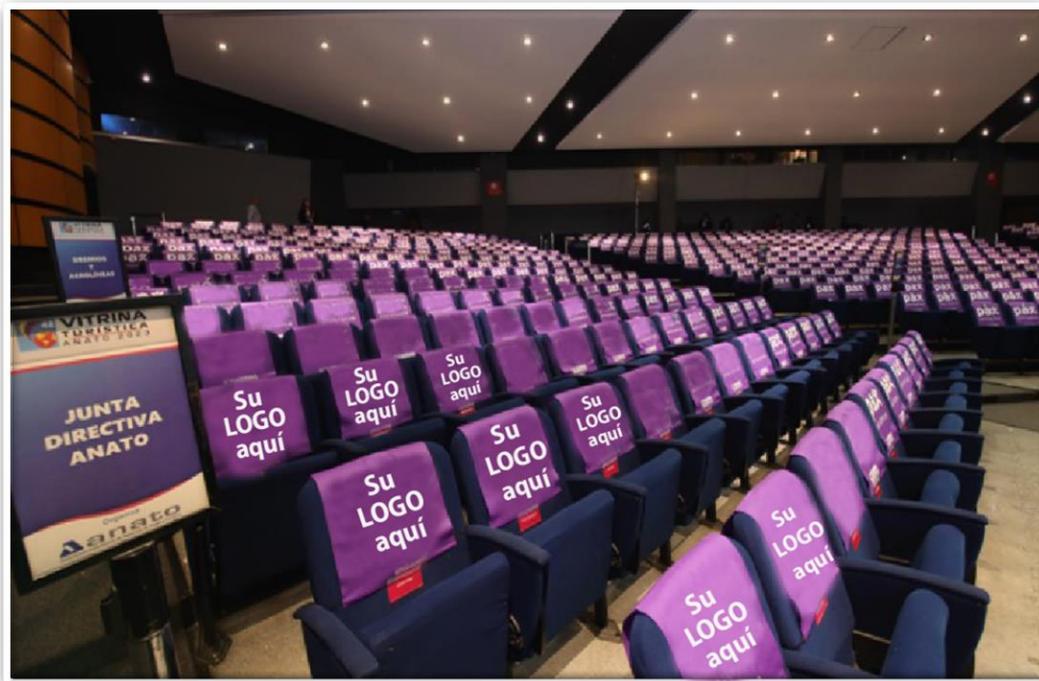
Valor por cuota:

USD\$ 6.000

OPCIÓN 2: (Impreso a color)

[ÍNDICE>>](#)

CABECEROS SILLAS AUDITORIO



* Imagen de Referencia

NOTA: Se asignará este patrocinio al primer solicitante que confirme, realice el pago y envíe su logo antes del 24 de enero de 2025.

Logo de la empresa expositora ubicado en el **espaldar de las sillas** dispuestas para los asistentes al Acto Inaugural (aproximadamente 760 sillas en auditorio).



Valor:
USD\$ 4.000
OPCIÓN 1: (Impreso a color)



Valor:
USD\$ 3.000
OPCIÓN 2: (Impreso a 1 tinta)

[ÍNDICE>>](#)



PANTALLA LED Exclusiva (3X2)



* Imagen de Referencia

NOTA: Se asignará este patrocinio al primer solicitante que confirme, realice el pago y envíe su logo antes del 24 de enero 2025.

Pantalla LED de (3 x 2 mts.) ubicada estratégicamente, en la que se exhibe el contenido suministrado por el patrocinador, expuesto durante los 3 días del evento.

Valor:
USD\$ 2.500

cada pantalla de 3x2

[ÍNDICE>>](#)



ESCENARIOS PARA FOTOS



* Imágenes de Referencia

NOTA: Se asignará este patrocinio al primer solicitante que confirme, realice el pago y envíe su logo antes del 24 de enero 2025.

Oportunidad de **espacios con temática**, en donde los visitantes pueden tomarse fotos para publicar, generando una alta exposición de marca en las redes sociales.

Valor:
USD\$ 2.500

Cada escenario

[ÍNDICE>>](#)



BASTIDORES PROMOCIONALES



* Imagen de Referencia

NOTA: Se asignará este patrocinio al primer solicitante que confirme, realice el pago y envíe su logo antes del 24 de enero 2025.

Imagen del patrocinador en bastidores ubicados en el conector externo del Gran Salón.

- Tres (3) estructuras disponibles en formato de 6,30 m x 3,75m de alto, en el conector norte de los **pabellones 11 al 16** (3 bastidores disponibles).
- Tres (3) estructuras disponibles en formato de 6,30 m x 4,20 m de alto, en el conector norte de los **pabellones 18 al 23** (3 bastidores disponibles).

Valor:

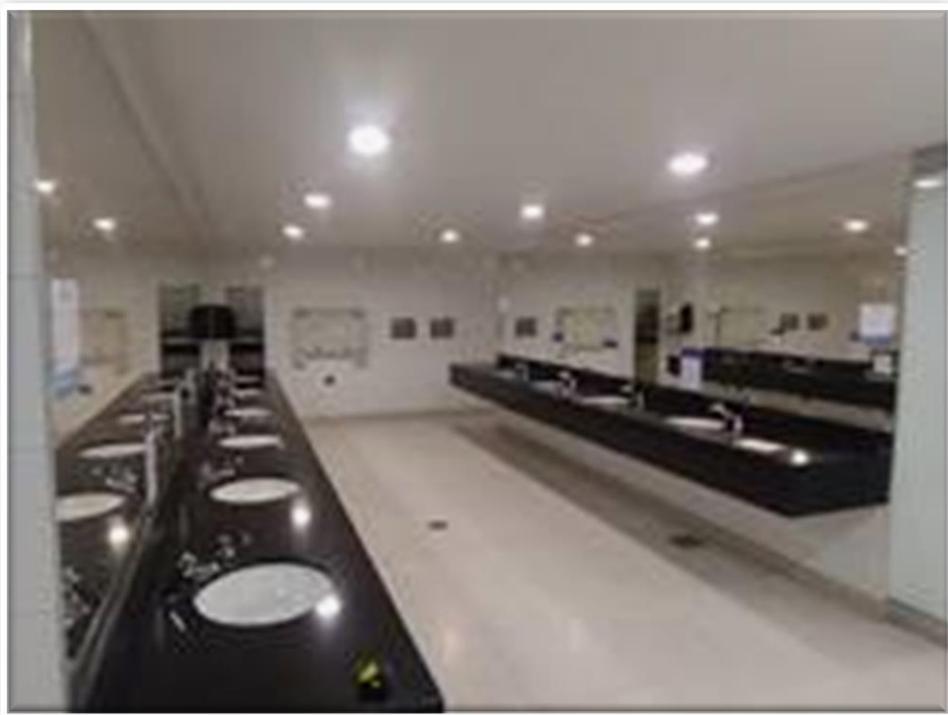
USD\$ 2.200

por cada bastidor impreso a dos (2) caras

[ÍNDICE>>](#)



PUBLICIDAD CON ADHESIVOS EN LOS ESPEJOS DE LOS BAÑOS



* Imagen de Referencia

Exposición de marca en los baños que se encuentran al servicio de los asistentes a la Vitrina.

En esta pieza exhibe el contenido suministrado por el patrocinador.

Valor:

USD\$ 2.200

Valor global

NOTA: Se asignará este patrocinio al primer solicitante que confirme, realice el pago y envíe su logo antes del 24 de enero 2025.

[ÍNDICE>>](#)



TÓTEM INFORMATIVO Led



* Imagen de Referencia

NOTA: Se asignará este patrocinio al primer solicitante que confirme, realice el pago y envíe su logo antes del 24 de enero 2025.

Tótem LED de 1,00 mt. de ancho x 2,00 mts. de alto, en el cual se exhibe el contenido suministrado por el patrocinador que rota en exclusiva con información institucional del evento.

Se ubicarán en lugares estratégicos de la muestra comercial.

Nota: Doce (12) unidades disponibles.

Valor:
USD\$ 2.000

cada tótem



PUNTO DE RECARGA



* Imagen de Referencia

NOTA: Se asignará este patrocinio al primer solicitante que confirme, realice el pago y envíe su logo antes del 24 de enero 2025.

Estaciones que permitirá a los asistentes recargar sus equipos (celular, tablet, entre otros) en diferentes puntos. La cantidad de estaciones se establecerá según la asignación a diferentes empresas solicitantes.

Valor:
USD\$ 1.500

cada estación

[ÍNDICE>>](#)



CUBO A PISO 4 CARAS



* Imagen de Referencia

NOTA: Se asignará este patrocinio al primer solicitante que confirme, realice el pago y envíe su logo antes del 24 de enero 2025.

Cubo modular a piso (2,40 mts. de alto por 1,50 mts. de ancho), con lona banner por 4 caras, ubicado estratégicamente en los exteriores de los pabellones, que le permite tener presencia comercial y de marca, frente a los participantes de la Vitrina.

Valor:
USD\$ 1.500
Por cubo



BASTIDORES PLAZOLETA DE COMIDAS



* Imagen de Referencia

NOTA: Se asignará este patrocinio al primer solicitante que confirme, realice el pago y envíe su logo antes del 24 de enero 2025.

Presencia de marca en la Plazoleta de Comidas de Corferias, con uno o varios bastidores, con las siguientes características:

Bastidor tipo A de 5,40 mts. x 3,00 mts.

Valor:

USD\$ 1.000

Valor por Banner, cantidad disponible 6

Bastidor tipo B y C de 4,50 mts. x 2,50 mts.

Valor:

USD\$ 1.000

Valor por Banner, un (1) espacio disponible, por cada uno.



Cualquier inquietud adicional pueden comunicarse con el Área de Eventos al:



+57 (601)
4322040 / 9143131



eventos@anato.org

 **anato**

Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo