








**VITRINA<sup>®</sup>**  
**TURÍSTICA**  
**A N A T O**

# Sobre nosotros





-  Más de **700 Agencias** de Viajes y Turismo, Operadoras, Mayoristas y Oficinas de Representación Turística.
-  74 años trabajando en la **defensa y representación de nuestros Asociados** y del sector turismo.
-  La Asociación cuenta con **9 capítulos, 8 regionales y 1 especializado**.
-  **Organiza eventos para la cadena turística:** Vitrina Turística de ANATO; Congreso Nacional de Agencias de Viajes, Encuentro Nacional de Turismo Receptivo, entre otros.
-  ANATO hace parte de entidades nacionales e internacionales referentes como: la **WTAAA, OMT, FOLATUR, CGN, FONTUR**.



# ¿Qué es la Vitrina Turística?

**anato**  
Asociación Colombiana de Agencias de Viajes

Es el **escenario de negocios más importante para la promoción de Colombia y el mundo**, donde profesionales del sector tienen la oportunidad de conocer, en un solo lugar, **el potencial de los expositores provenientes de diferentes países y todas las regiones de Colombia**, quienes presentan diferentes productos y servicios turísticos en busca de diferentes alianzas comerciales que contribuyan a la consolidación de la industria.

### Versión 44

Centro Internacional  
de Negocios  
y Exposiciones de  
**CORFERIAS**, Bogotá

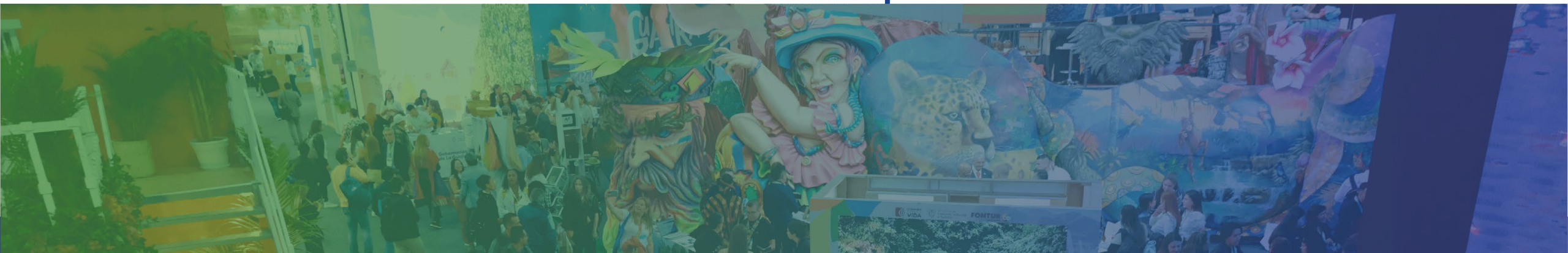
Edición y lugar

**26, 27 y 28 de  
febrero, 2025**

Fecha

**Profesional,**  
cerrado al público

Perfil



# ¿Quiénes pueden participar?

Empresas nacionales e internacionales que ofrecen servicios y productos turísticos, como:



Agencias de Viajes

Agencias de Viajes Mayoristas

Agencias de Viajes Operadoras

Asociaciones

Aerolíneas

Compañías de Cruceros

Empresas de Transporte

Instituciones Educativas

Prensa

Hoteles o cadenas hoteleras

Oficinas de Representación de Turismo

Proveedores de Productos y Servicios Turísticos

Entretenimiento y Recreación

Empresas de seguros para turistas

Fondos de Promoción Turística

Software de Turismo Especializado

Organizaciones de Turismo nacionales e internacionales





Asociación Colombiana de  
Agencias de Viajes y Turismo

...O DESTINOS...  
...VITADOS DE HONOR A:

# Vitrina Turística en cifras

@Anato Nacional

- @Anato Nacional
- @anato\_nacional
- @AnatoNacional
- ANATO Nacional
- @agenciasdeviaje

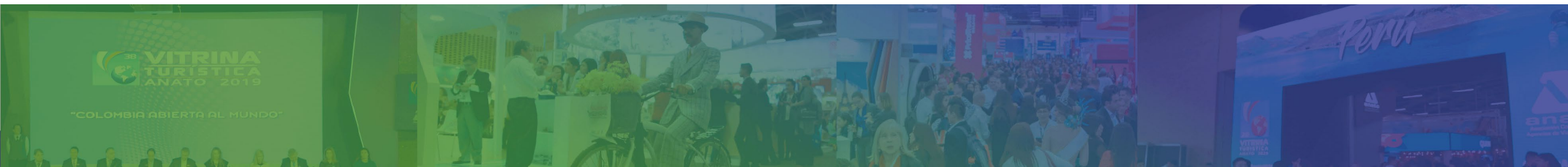


Los **participantes internacionales** provenían de

**59** países



**26%** de los expositores eran **extranjeros**





# Impacto económico y generación de empleo



**200 mil**  
contactos  
comerciales

=

**USD 120**  
millones al año



Total de la Vitrina

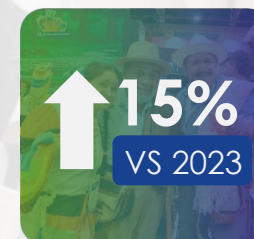


**↑ 11%**  
VS 2023



**+ 5.200**  
empleos directos

=



**↑ 15%**  
VS 2023

# Tipos de entidades participantes

68%

de los participantes internacionales se concentran en 5 actividades



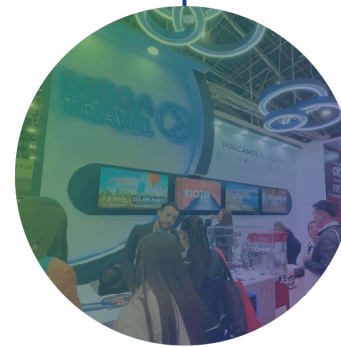
Organismos Oficiales internacionales

24%



Agencias de Viajes y Turismo

18%



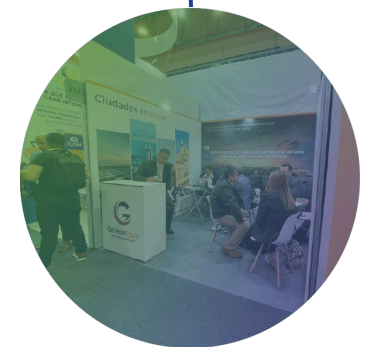
Agencias de Viajes Mayoristas

11%



Hoteles o cadenas hoteleras

9%



Operadoras

6%



Asociación Colombiana de  
Agencias de Viajes y Turismo



# Destinos internacionales participantes

Asiáticos y Europeos



Austria



India



Jordania



Egipto



Indonesia



República Checa



Emiratos Árabes  
(Embajada)



Israel



Tahití



España



Italia



Tailandia



Francia



Japón



Turquía



# América



Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo



Anguilla

Antigua y Barbuda

Argentina

Aruba

Bahamas

Barbados

Bolivia

Bonaire

Brasil

Canadá

Chile

Colombia

Costa Rica

Cuba

Curazao

Ecuador

El Salvador

Estados Unidos

Guatemala

Honduras

Jamaica

México

Panamá

Perú

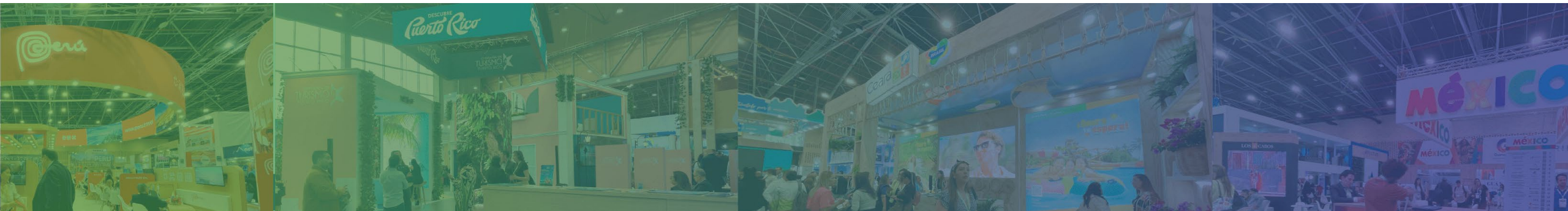
Puerto Rico

República Dominicana

Sint Marteen

Uruguay

Venezuela



# Histórico Destino Internacional Invitado



Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo



2005



Brasil

2010



Francia

2015



Puerto Rico

2020



Perú

2006



Argentina

2011



Curazao

2016



México

2021



Argentina

2007



Ecuador

2012



Ecuador

2017



Argentina

2022



Florida

2008



Perú

2013



USA

2018



Curazao

2023



República Dominicana

2009



Cuba

2014



República Dominicana

2019



Guatemala y El Salvador

2024



Puerto Rico



Asociación Colombiana de  
Agencias de Viajes y Turismo

¿Por qué participar?

# ¿Por qué participar?



Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo



**Relacionamiento gubernamental**  
nacional e internacional.





# ¿Por qué participar?



Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo



**Relacionamiento comercial y dinamismo del sector turismo. Conectividad aérea.**



# ¿Por qué participar?



Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo



**Exposición del Destino**  
en diferentes actividades.



Acto social de apertura en la primera noche de la Vitrina Turística de ANATO.



Desayuno de bienvenida



Corte de cinta, inaugurando el stand.



Rueda de prensa del destino.



Stand y oferta turística.

# ¿Por qué participar?

# anato

Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo



Espacios de **Networking**.

# ¿Por qué participar?

# anato

Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo



**Free Press** y realización  
de **Ruedas de prensa**



# Free Press y realización de Ruedas de prensa



Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo



Cerca de **2.000** Notas periodísticas generadas durante la semana del evento en principales medios de comunicación del país.



**+ 1.400** Periodistas nacionales e internacionales en el evento.

# Visibilidad del destino en redes sociales de ANATO.

## Comunidad actual en Redes Sociales



## Sinergia digital con el Gobierno



A large audience is seated in a conference hall, facing a stage. The stage features a large projection screen and a speaker. The room is dimly lit, with stage lights visible on the ceiling. The overall atmosphere is professional and formal.

**¡Gracias!**