



**VITRINA
TURÍSTICA
anato**

25 al 27 de febrero de 2026 - Bogotá

45
AÑOS

‘Colombia abierta al mundo’
‘Colombia open to the world’



**25 al 27
de Febrero**

Bogotá - Corferias

SALUDO DE LA PRESIDENTE

Hace 45 años, una idea comenzó a tomar forma: reunir a los líderes del turismo para construir juntos el futuro de nuestra industria. Hoy, esa idea se transformó en una realidad sólida, a través de un evento que se ha convertido en pilar de innovación y crecimiento para el turismo en Colombia y en toda América Latina; un lugar donde se comparten visiones, se encuentran oportunidades y se fortalecen alianzas que se convierten en importantes negocios.

"Colombia Abierta al Mundo" no es solo un lema, es el reflejo de un sector que se proyecta al futuro con un compromiso inquebrantable con la sostenibilidad, la competitividad y la inclusión. Es por eso que este 2026, en una edición especial, nos encontraremos en un espacio lleno de posibilidades, más áreas de exhibición, más momentos para aprender, y más oportunidades para conectar. Aquí no solo se trata de negocios, se trata de compartir un propósito común, de ser parte de algo que nos une para seguir construyendo el turismo del mañana.

Los invito a participar en esta experiencia transformadora y a sumar su voz al diálogo, que marcará el rumbo del turismo en el mundo. No dejen de asistir a la edición número 45 de la Vitrina Turística de ANATO, los días **25, 26 y 27 de febrero de 2026**.

¡SEAN TODOS BIENVENIDOS!
WELCOME EVERYONE!

PAULA CORTÉS CALLE

Presidente de ANATO
President of ANATO

GREETINGS FROM THE PRESIDENT

Forty-five years ago, an idea began to take shape: bringing together tourism leaders to collaboratively build the future of our industry. Today, that idea has become a solid reality through an event that has grown into a cornerstone of innovation and growth for tourism in Colombia and throughout Latin America. It's a space where visions are shared, opportunities arise, and partnerships are strengthened, transforming into meaningful business.

***"Colombia Open to the World"** is more than just a slogan; it reflects a sector that is looking towards the future with an unwavering commitment to sustainability, competitiveness, and inclusion. That's why, in 2026, we will gather for a special edition, in a space filled with endless possibilities—more exhibition areas, more moments to learn, and more opportunities to connect. It's not just about business; it's about sharing a common purpose, being part of something that unites us in building the tourism of tomorrow.*

*I invite you to be part of this transformative experience and to lend your voice to the conversation that will shape the future of tourism worldwide. Don't miss the 45th edition of ANATO's Vitrina Turística, taking place on **February 25, 26, and 27, 2026**.*



¿QUÉ ES LA / WHAT IS THE VITRINA TURÍSTICA?

Es el principal escenario y punto de encuentro donde profesionales del sector pueden conocer la variada oferta de productos y servicios turísticos de expositores provenientes de distintos países y de todas las regiones de Colombia, con el objetivo de establecer alianzas comerciales que impulsen el fortalecimiento de la industria.

Vitrina Turística is the most important business platform for promoting Colombia to the world. It offers tourism professionals the opportunity to discover products and services from exhibitors representing all regions of Colombia and various countries. These exhibitors seek strategic partnerships that foster the growth and innovation of the tourism industry.

¿POR QUÉ PARTICIPAR?

La Vitrina Turística es una plataforma estratégica para el posicionamiento de su marca a nivel nacional e internacional.

Cuenta con más de 1.200 expositores y co-expositores de 32 países y los 32 departamentos de Colombia.

Asistencia de más de 52.000 visitantes profesionales en solo tres días.

Espacio ideal para mostrar novedades, cerrar negocios y generar alianzas.

Acceso directo a los principales tomadores de decisiones de la industria.

Más de 24.000 citas de negocios agendadas previamente, optimizando su tiempo y resultados.

¡Es una oportunidad única para consolidar su presencia en el sector turístico!

WHY SHOULD YOU PARTICIPATE?

The Vitrina Turística is a strategic platform for positioning your brand both nationally and internationally.

It brings together over 1,200 exhibitors and co-exhibitors from 32 countries and all 32 Colombian departments.

Over 52,000 professionals attended the event in just three days.

It is a perfect space to showcase new offerings, close deals, and create partnerships.

Direct access to key decision-makers in the tourism industry.

More than 24,000 pre-scheduled business meetings to optimize your time and maximize results.

It is a unique opportunity to strengthen your presence in the tourism sector!

FICHA TÉCNICA / FACT SHEET

Organiza:

ANATO – Asociación Colombiana de
Agencias de Viajes y Turismo

Organization:

*Colombian Association of Travel
Agencies & Tourism – ANATO*

Edición:

45ª edición – Febrero 25 al 27 de 2026

Edition:

45th edition – February 25 to 27, 2026

Lugar:

CORFERIAS - Centro Internacional de
Negocios y Exposiciones
Calle 24 No. 39 – 80, Bogotá

Venue:

*CORFERIAS - International Business and
Exhibition Center
Calle 24 No. 39 – 80, Bogotá*

Frecuencia:

Evento anual de alcance internacional

Frequency:

An annual event with international reach

Perfil del evento:

Dirigido exclusivamente a
profesionales del sector
(evento cerrado al público general)

Event Profile:

*Exclusively for tourism industry
professionals
(not open to the general public)*

Horarios | Schedule:

FECHA / DATE	HORARIO / TIME	ACTIVIDAD / ACTIVITY
Miércoles, 25 de febrero <i>Wednesday, February 25</i>	10:00	Acto de Instalación <i>Opening event</i>
Miércoles, 25 de febrero <i>Wednesday, February 25</i>	09:00 – 19:30	Asistencia Visitantes Profesionales <i>Open to Professional Visitors</i>
Jueves, 26 de febrero <i>Thursday, February 26</i>	09:00 – 19:30	
Viernes, 27 de febrero <i>Friday, February 27</i>	09:00 – 19:30	

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Empresas de productos y servicios turísticos nacionales y extranjeros, tales como:

- Agencias de Viajes y Turismo
- Agencias de Viajes Mayoristas
- Agencias de Viajes Operadoras
- Asociaciones Gremiales
- Compañías Aéreas
- Cruceros
- Empresas de Alquiler de Vehículos
- Entidades Educativas
- Entidades Oficiales
- Fondos de Promoción Turística
- Hoteles, Cadenas Hoteleras y Establecimientos de Alojamiento
- Medios de Comunicación y/o Publicación
- Organismos Nacionales e Internacionales de Turismo
- Oficinas de Representación Turística
- Proveedores de productos o servicios turísticos
- Recreación y Entretenimiento
- Seguros de Asistencia al Viajero
- Software especializado en turismo

Profesionales participantes del exterior, deben pagar por concepto de inscripción USD\$80 por persona.

WHO CAN PARTICIPATE?

National and international companies that offer tourism products and services, including:

- *Travel Agencies*
- *Wholesale Travel Agencies*
- *Tour Operators*
- *Associations*
- *Airlines*
- *Cruise Lines*
- *Car Rental Companies*
- *Educational Institutions*
- *Government Entities*
- *Tourism Promotion Funds*
- *Hotels, Hotel Chains and Accommodation Facilities*
- *Media*
- *National and International Tourism Organizations*
- *Tourism Representation Offices*
- *Suppliers of Tourism Products and Services*
- *Entertainment and Recreation companies*
- *Traveler Insurance Companies*
- *Specialized Tourism Software Companies*

Professional International Visitors are required to pay registration fee of USD\$80 per person.



PLANO GENERAL DE LA VITRINA - RECINTO DE CORFERIAS

MAP OF VITRINA TURÍSTICA: CORFERIAS EXHIBITION CENTER



 La **Muestra Nacional de Colombia** se acomodará en los siguientes espacios: **Pabellón 3** (Nivel 1 y 2), y **Pabellón 4**.

 La **Muestra Internacional** se ubicará en los **Pabellones del 11 al 23**.

 El **Destino Internacional Invitado y los Mayoristas**, se localizarán en el **Pabellón 17** al interior de la muestra internacional.

 **Colombia Travel Mart**, ProColombia se ubicará en el **Pabellón 6** (Nivel 2).

*The **Colombian National Exhibition** will be located in the following areas: **Pavilion 3** (Level 1 and 2), and **Pavilion 4**.*

*The **International Exhibition** will be located in **Pavilions 11 to 23**.*

*The **International Guest Destination and Wholesalers** will be located in **Pavilion 17** of the International Exhibition.*

Colombia Travel Mart, ProColombia will be located in **Pavilion 6** (Level 2).



Consulte los planos



Consult the floor plans



¿CÓMO SOLICITAR UN ESPACIO EN LA VITRINA TURÍSTICA DEL 2026?

HOW TO BOOK A SPACE AT VITRINA TURÍSTICA 2026?

1. Solicitud de Espacios | *Stand Reservation Request*

Para consultar la disponibilidad de stands, remita su solicitud a:

If you would like to inquire about stand availability, please send your request to:



subdireccioneventos@anato.org
cc: eventos@anato.org



2. Recibirá por correo:

- Los planos del evento, donde cada stand está identificado con su número y metraje.
- El listado de stands disponibles a la fecha.

You will receive via email:

- *Floor plans of the event venue, detailing the location and dimensions of each stand.*
- *An updated list of available stands.*

3. Área Mayoristas:

- Si desea participar específicamente en el área comercializada por el Capítulo Mayoristas, por favor escriba a:

Wholesalers Area:

- *If you would like to participate specifically in the area managed by the Wholesalers Chapter, please email:*



mayoristas@anato.org



Importante tener en cuenta:

La distribución general de los stands (nacionales e internacionales), **presenta modificaciones**. Por esta razón, **no se garantiza la misma ubicación asignada en la edición de 2025.**



Important to consider:

The general layout of the stands (national and international) **will be modified for the next edition**. Therefore, **it will not be possible to guarantee the same location as in the 2025 edition.**

Asignación de Stands

La asignación se realizará en estricto orden de llegada, una vez se cumplan los siguientes requisitos:

1. Envío del Contrato de Participación debidamente diligenciado.
2. Pago correspondiente, conforme a las tarifas, condiciones y plazos establecidos.

Consulte: Vigencia de Tarifas, Condiciones y Plazos de Pago.

Stand Allocation

Stands will be allocated strictly in order of receipt of requests, provided the following requirements are met:

1. *The completed Participation Contract must be submitted.*
2. *Payment must be made in accordance with the established rates, conditions, and deadlines.*

Please refer to: *Validity of Rates, Conditions, and Payment Deadlines.*

TARIFAS / RATES:

ÁREA M2 AREA sqm	ASOCIADO ANATO MEMBER	NO ASOCIADO ANATO NON-MEMBER	EXTRANJERO FOREIGN EXHIBITOR
4,00	\$ 1.912.000	\$ 3.480.000	USD \$ 1.456
9,00	\$ 4.302.000	\$ 7.830.000	USD \$ 3.276
10,50	\$ 5.019.000	\$ 9.135.000	USD \$ 3.822
12,00	\$ 5.736.000	\$ 10.440.000	USD \$ 4.368
18,00	\$ 8.604.000	\$ 15.660.000	USD \$ 6.552
19,50	\$ 9.321.000	\$ 16.965.000	USD \$ 7.098
36,00	\$ 17.208.000	\$ 31.320.000	USD \$ 13.104
54,00	\$ 25.812.000	\$ 46.980.000	USD \$ 19.656
72,00	\$ 34.416.000	\$ 62.640.000	USD \$ 26.208
90,00	\$ 43.020.000	\$ 78.300.000	USD \$ 32.760
108,00	\$ 51.624.000	\$ 93.960.000	USD \$ 39.312

NOTA: A las tarifas indicadas, debe adicionar el 19% de IVA.

NOTE: Value-added Tax (19%) has not been included in the prices listed above.

Si requiere áreas diferentes, debe calcular la tarifa a razón de:
If you require custom-sized areas, the rate will be calculated as follows:

Asociado | ANATO Member: COP \$478.000 / m²

No Asociado | ANATO Non-Member: COP \$870.000 / m²

Expositor Extranjero | Foreign Exhibitor: USD\$ 364 / m²

El valor del stand básico incluye | *The cost of the basic stand includes:*

-  Panelería en triplex cubierto de melamina blanca. | *Plywood paneling with a white melamine finish.*
-  Nombre del expositor en la cornisa. | *Exhibitor's name on the fascia.*
-  Una (1) toma eléctrica 110v. | *One (1) electrical outlet (110 v DC).*
-  Un (1) escritorio rectangular. | *One (1) rectangular desk.*
-  Tres (3) sillas estándar. | *Three (3) standard chairs.*

Nota: El costo no incluye diseño especial o mobiliario adicional al indicado anteriormente. | **Please note:** The cost does not include custom designs or furniture beyond what is listed above.

VIGENCIA DE TARIFAS <i>RATE VALIDITY</i>		
REQUISITO <i>REQUIREMENT</i>	FECHAS DE PAGO <i>PAYMENT DATES</i>	%
Confirmación y pago total del 100% del área solicitada. <i>Stand confirmation and 100% payment for the requested area.</i>	Del 19 de septiembre al 7 de noviembre de 2025. <i>From September 19th to November 7, 2025.</i>	10% de descuento <i>10% Discount</i>
	Del 8 de noviembre de 2025 al 15 de enero de 2026. <i>From November 8, 2025 to January 15, 2026.</i>	Tarifa base publicada <i>Published Base Rate</i>
	Desde el 16 de enero de 2026 <i>From January 16, 2026.</i>	Incremento del 10% <i>10% Increase</i>

Información importante

- La anterior condición tarifaria aplica solo si se realiza el pago completo dentro del periodo indicado y en el término de tiempo informado al momento de recibir la confirmación oficial del espacio asignado enviada por ANATO.
- Las anteriores fechas no son el límite para pagar, pero sí determinan la tarifa aplicable.
- La organización no bloqueará espacios por más de 15 días calendario.
- Aplican condiciones y restricciones.

Important information

- The above rates apply only if full payment is made within the specified timeframe after receiving official confirmation of the assigned space from ANATO.
- The dates mentioned do not represent a payment deadline; rather, they determine the applicable rate.
- The organization will not hold spaces for more than 15 calendar days.
- Conditions and restrictions apply.

CONDICIONES Y PLAZO DE PAGO

- Una vez ANATO confirme la **asignación del stand** por correo electrónico, el expositor tendrá un plazo máximo de **15 días calendario** para realizar el **pago total** del espacio asignado.



Este plazo es obligatorio y no se harán excepciones.

- Para validar el contrato en el sistema, es **obligatorio enviar soporte del pago** (comprobante de consignación o transacción bancaria). Sin este documento, el espacio **no será formalmente asignado**.
- En el caso de **entidades oficiales**, se debe remitir el **Certificado de Disponibilidad Presupuestal (CDP)**.
- Si el pago no se realiza dentro del plazo establecido, **el bloqueo del stand se pierde automáticamente** y el espacio será liberado para ser asignado a otra empresa. En ese caso, se deberá **enviar una nueva solicitud** para consultar la disponibilidad vigente.
- Para conocer los términos aplicables en caso de cancelación, consulte la **Política de Cancelación** incluida en el **Reglamento del Evento**.

PAYMENT TERMS AND DEADLINE

- Once ANATO confirms the stand assignment via email, the exhibitor will have a maximum of **15 calendar days to make full payment** for the assigned space.



This deadline is mandatory, and no exceptions will be allowed.

- In order to validate the contract in the system, **you must submit proof of payment**, such as a deposit slip or bank transaction receipt. Without this document, **the space will not be formally assigned**.
- Official entities must submit a Budget Availability Certificate (CDP).
- If payment is not made by the established deadline, **the stand reservation will be automatically canceled**, and the space will be made available to another company. In this case, you will need **to submit a new request** to inquire about current availability.
- For information on cancellation terms, please refer to the **Cancellation Policy** included in the **Event Regulations**.



LINEAMIENTOS DE PARTICIPACIÓN

- El proceso de participación se rige por lo dispuesto en el **Manual del Expositor** y el **Reglamento de Participación**, documentos de obligatorio cumplimiento.
- Estos contienen las directrices del evento y sus normas. Su revisión y comprensión son requisitos indispensables para formalizar su participación.



INFORMACIÓN GENERAL

Destinos Invitados de Honor

Cada año, la Vitrina Turística cuenta un destino nacional y uno internacional, que se destacan por su relevancia para el turismo colombiano.

**¡Descubre su oferta única
en esta edición!**

Mayoristas

Ubicados en el Gran Salón (Pabellón 17), los mayoristas presentarán una amplia oferta de productos y servicios turísticos de destinos emisivos.

Colombia Travel Mart (ProColombia)

Este evento que se realiza de forma paralela a la Vitrina Turística, reúne a compradores internacionales y empresarios colombianos en una rueda de negocios con alto potencial comercial.

**¡Una cita clave para generar
oportunidades reales!**

Descuentos en Tiquetes Aéreos y Tarifas Hoteleras

Acceda a beneficios especiales en tiquetes aéreos y hoteles para asistir al evento.

PARTICIPATION GUIDELINES

- The participation process is governed by the **Exhibitor Manual** and **Participation Regulations**, documents that must be fully adhered to.
- These documents contain the event's guidelines and rules. It is essential to review and understand them before formalizing your participation.



GENERAL INFORMATION

Honored Guest Destinations

Each year, the Vitrina Turística highlights one national and one international destination that is especially relevant to Colombian tourism.

***Discover the unique offerings of
these destinations in this edition!***

Wholesalers

Located in the Grand Hall (Pavilion 17), they will showcase a wide variety of tourism products and services from outbound destinations.

Colombia Travel Mart (ProColombia)

It takes place alongside the Vitrina Turística and brings together international buyers and Colombian entrepreneurs for a highly anticipated business matchmaking session.

***It's a key event for creating real
opportunities!***

Discounts on Airline Tickets and Hotel Rates

Take advantage of special benefits on airline tickets and hotel rates by attending the event.

Organiza - *Organized by:*



Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo

Carrera 19 B No. 83 - 63

Piso 8, Edificio ANATO

Tel.: +57 (601) 9143131

E-mail: eventos@anato.org

vitrinaturistica.anato.org