



**VITRINA
TURÍSTICA
anato**

25 al 27 de febrero de 2026 - Bogotá

45
AÑOS

‘Colombia abierta al mundo’

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

25 al 27
de Febrero
Bogotá - Corferias

INFORMACIÓN GENERAL

¿Qué es la Vitrina Turística?

Es el evento internacional de turismo de Colombia, organizado por la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO, que realizará su edición número **45** los días **25, 26 y 27 de febrero de 2026** en el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones CORFERIAS, en Bogotá D.C.

¿Cuántas personas participan?

Se espera la asistencia de más de **52.000 profesionales**, durante las 3 jornadas del evento, entre los cuales se encuentran representantes de los **32 departamentos de Colombia y mas de 35 países participantes**.

¿A quién va dirigido?

Participan empresas de productos y servicios turísticos nacionales e internacionales tales como: Agencias de Viajes, Mayoristas, Operadores, Asociaciones Gremiales, Compañías Aéreas, Empresas de Alquiler de Vehículos, Entidades Oficiales, establecimientos de alojamiento, entre otros.

BENEFICIOS DE SER PATROCINADOR

1

Mayor posicionamiento de marca, generación de contactos efectivos y nuevas oportunidades para la comercialización de productos y servicios.

2

Comunicación directa con los profesionales asistentes, mediante estrategias diseñadas para atraer compradores de manera efectiva.

3

Acercamientos más efectivos que faciliten el establecimiento de nuevas relaciones comerciales o alianzas estratégicas con empresarios.

4

Dar a conocer su empresa, destacando su identidad, valores y objetivos, a través de acciones que generen recordación de marca.

Los invitamos a revisar las siguientes alternativas de patrocinio, con el fin de que puedan lograr tener un gran impacto en la promoción de su marca.

ÍNDICE

<u>Zona de descanso Plaza de Banderas</u>	5	<u>Escenarios temáticos</u>	15
<u>Bolsas promocionales</u>	6	<u>Pórtico exterior</u>	16
<u>Zona de descanso Pabellón 17</u>	7	<u>Adhesivos publicitarios baños</u>	17
<u>Pórtico conector Gran Salón</u>	8	<u>Pantalla LED fachada Pabellón 4</u>	18
<u>Manteles adhesivos</u>	9	<u>Tótem Led 2x1</u>	19
<u>Pantalla LED fachada pabellón 17</u>	10	<u>Punto de recarga</u>	20
<u>Cabeceros sillas auditorio</u>	11	<u>Cubo a piso 4 caras</u>	21
<u>Bastidores promocionales</u>	12	<u>Pantalla LED fachada pabellón 3</u>	22
<u>Estación multi recarga</u>	13	<u>Bastidores Plazoleta de Comidas</u>	23
<u>Pantalla LED 3x2</u>	14	<u>Tótem publicitario</u>	24





ZONA DE DESCANSO PLAZA DE BANDERAS



* Imagen de referencia

Zona amplia bajo techo, ambientado y adecuado con áreas amobladas para el descanso, diseñado para ofrecer a los asistentes un **entorno cómodo y acogedor** en la Plaza de Banderas.

El área incluirá **espacios estratégicos para la exposición de marca**, permitiendo **elementos gráficos**, y generando una **conexión cercana y positiva con el público** a través de una experiencia relajada y atractiva.

Valor:

COP\$ 39'000.000 + IVA



BOLSAS PROMOCIONALES



* Imagen de referencia

Oportunidad de patrocinio de **alto impacto y amplia recordación**, gracias a la inclusión de su marca en las **bolsas de bienvenida entregadas a los participantes**. Este formato garantiza una **exposición directa y prolongada**, ya que las bolsas son utilizadas por los asistentes durante toda su visita, ampliando la visibilidad dentro del recinto ferial.

Condiciones:

- Bolsa tipo *Kambre*, impresa a una tinta o en policromía (según opción seleccionada).
- Color sujeto a disponibilidad al momento de la contratación.
- Cada cuota incluye **3.000 unidades**.
- Se pueden adquirir hasta **2 cuotas por marca**.
- La impresión a color se realiza únicamente sobre bolsa blanca.
- Actividad **no exclusiva**; pueden participar varias marcas simultáneamente.

Valor por cuota:

COP\$ 26'000.000 + IVA

OPCIÓN 1: (Impreso a color)

Valor por cuota:

COP\$ 22'000.000 + IVA

OPCIÓN 2: (Impreso a 1 tinta)

[ÍNDICE](#)

NOTA: Se asignará este patrocinio al primer solicitante que confirme, realice el pago y envíe su logo antes del 16 de enero 2026.



ZONA DE DESCANSO PABELLÓN 17



* Imágenes de referencia



Área bajo techo, **ambientado y amoblado para pausas cortas**, ubicado en el **acceso al Pabellón 17**, el cual ofrece a los asistentes un entorno atractivo para tomar una pausa o compartir en un espacio relajado.

Cuenta con **espacios estratégicos para la exposición de marca** incorporando elementos gráficos que permitan fortalecer la presencia y conexión del patrocinador con el público.

Valor:

COP\$ 25'000.000 + IVA



PÓRTICO CONECTOR GRAN SALÓN



* Imagen de referencia

Oportunidad de patrocinio con **alta visibilidad y recordación**, mediante la instalación de **pórticos** ubicados en el corredor externo del Gran Salón. Cada estructura incluye **pantalla LED superior** de 3 x 1 mts., lo que permite integrar su marca en un punto de paso obligatorio para todos los asistentes.

Esta activación otorga **impacto visual inmediato y presencia continua** durante los tres días del evento.

* El contenido podrá rotar con información institucional del evento.

Valor:

COP\$ 24'000.000 + IVA

dos (2) pórticos

Valor:

COP\$ 15'000.000 + IVA

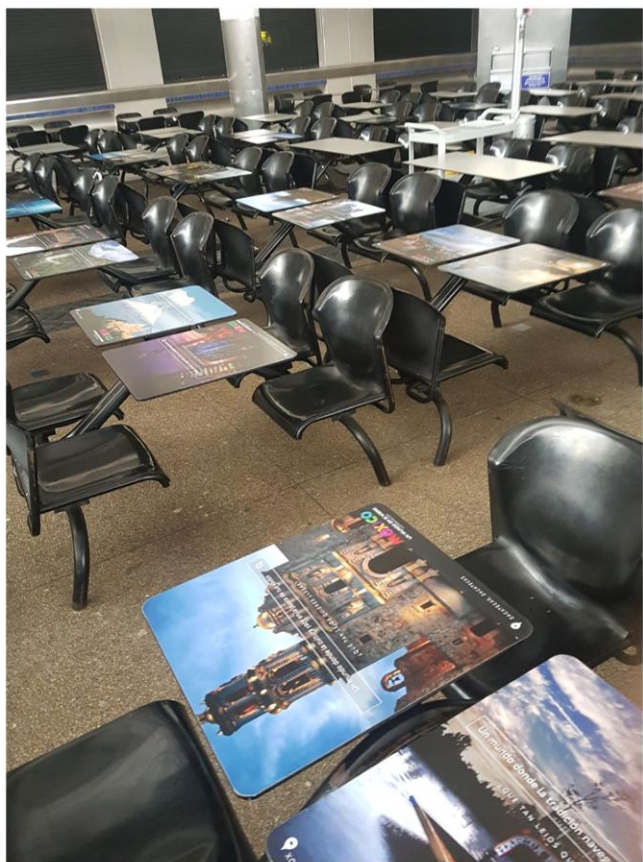
un (1) pórtico

ÍNDICE

NOTA: Se asignará este patrocinio al primer solicitante que confirme, realice el pago y envíe su logo antes del 16 de enero 2026.



MANTELES ADHESIVOS



* Imagen de referencia

Aproveche una de las áreas con **mayor concentración de visitantes**, para **posicionar su marca de manera constante y directa** ante miles de asistentes, mediante impresos en **54 mesas grandes y 220 mesas pequeñas**, distribuidas en la zona de comidas.

Beneficios del patrocinio:

- Alta visibilidad ante público especializado nacional e internacional.
- Espacio exclusivo, libre de competencia visual directa.
- Branding constante en un punto de encuentro clave.

Valor:
COP\$ 20'000.000 + IVA

valor por el total de las mesas



PANTALLA LED FACHADA PABELLÓN 17



* Imagen de referencia

Exposición de marca mediante **imágenes estáticas o video** en una **pantalla LED** de gran formato ubicada en la **fachada principal del Pabellón 17**.

El patrocinador contará con un **espacio de 4,00 x 4,00 m** dentro de la pantalla, destinado a la **promoción y visibilidad de su marca** ante todos los asistentes al evento. Podrá rotar con otros patrocinadores durante la jornada.

Valor:

COP\$ 17'000.000 + IVA

reel video hasta 10 seg.

Valor:

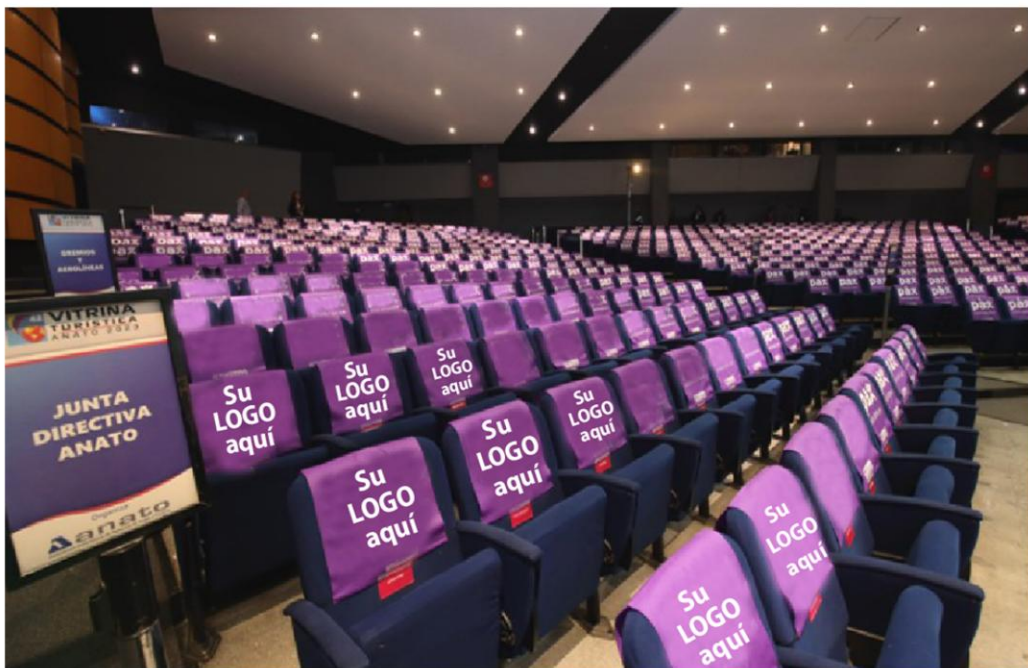
COP\$ 14'000.000 + IVA

pantalla imagen estática

ÍNDICE

NOTA: Se asignará este patrocinio al primer solicitante que confirme, realice el pago y envíe su logo antes del 16 de enero 2026.

CABECEROS SILLAS AUDITORIO



* Imagen de referencia

Oportunidad de patrocinio de **alta visibilidad**, mediante la inclusión del **logo de su empresa en el espaldar de las sillas** dispuestas para los asistentes al acto inaugural.

Esta activación ofrece una **exposición directa**, en un ambiente institucional de gran relevancia (**760 sillas disponibles**).

Valor:
COP\$ 15'000.000 + IVA

OPCIÓN 1: (impreso a color, fondo blanco)



Valor:
COP\$ 10'000.000 + IVA

OPCIÓN 2: (Impreso a 1 tinta)





BASTIDORES PUBLICITARIOS



* Imagen de referencia

Espacio de **alta visibilidad** para la exhibición de marca en bastidores ubicados estratégicamente en los conectores del Gran Salón. Ideal para reforzar la recordación del patrocinador ante el flujo constante de visitantes entre pabellones.

Disponibilidad:

- Tres (3) estructuras de **6,30 x 3,75 mts.** en el conector norte de los **pabellones 11 al 16.**
- Tres (3) estructuras de **6,30 x 4,20 mts.** en el conector norte de los **pabellones 18 al 23.**

Valor:

COP\$ 12'000.000 + IVA

cada bastidor impreso a dos (2) caras

ÍNDICE

NOTA: Se asignará este patrocinio al primer solicitante que confirme, realice el pago y envíe su logo antes del 16 de enero 2026.



ESTACIÓN MULTI RECARGA



* Imagen de referencia

Exposición de marca en una **estación de carga múltiple** con varios puntos de conexión para dispositivos móviles.

Ubicada en el **corredor externo del Gran Salón**, ofrece un servicio muy valorado por los asistentes y fomenta una **interacción positiva con la marca patrocinadora**.

Su diseño incorpora la **identidad visual del patrocinador**, garantizando **alta visibilidad y recordación** durante los tres días del evento.

Valor:
COP\$ 12'000.000 + IVA
cada estación

ÍNDICE

NOTA: Se asignará este patrocinio al primer solicitante que confirme, realice el pago y envíe su logo antes del 16 de enero 2026.



PANTALLA LED (3x2)



* Imagen de referencia

Pantalla LED exclusiva de **3 x 2 metros**, ubicada en puntos estratégicos del recinto, donde se proyecta el contenido suministrado por el patrocinador durante los **tres días del evento**.

Este formato permite una **exposición continua y dinámica**, ideal para destacar mensajes promocionales, videos institucionales o identidad de marca ante un alto flujo de asistentes (sin sonido, rota con información institucional del evento).

Valor:

COP\$ 11'000.000 + IVA

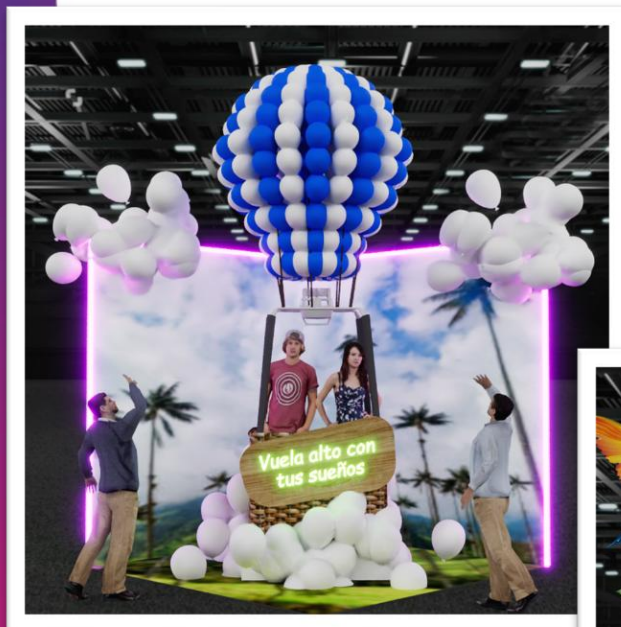
cada pantalla de 3x2

[ÍNDICE](#)

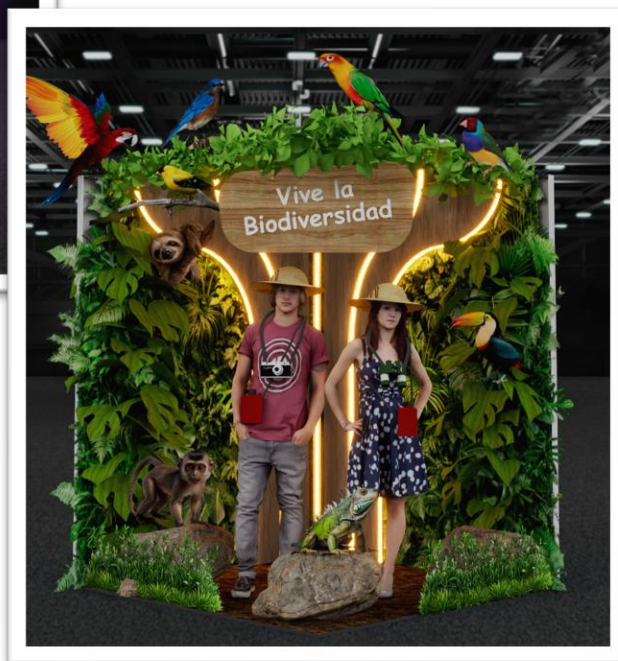
NOTA: Se asignará este patrocinio al primer solicitante que confirme, realice el pago y envíe su logo antes del 16 de enero 2026.



ESCENARIOS TEMÁTICOS



* Imágenes de referencia



Espacios diseñados para generar **experiencias fotográficas únicas**, donde los visitantes pueden interactuar y capturar momentos para compartir en sus redes sociales.

Cada escenario se convierte en un **punto de atracción y recordación**, amplificando la **exposición de marca** de manera orgánica durante todo el evento.

Valor:
COP\$ 11'000.000 + IVA

cada escenario



PÓRTICO EXTERIOR



* Imagen de referencia

Estructura doble cara, impresa en **banner** en formato de 4,10 x 1,10 mts. de alto, ubicada estratégicamente en el exterior de los pabellones.

Cada pórtico combina la **presencia de marca del patrocinador** con **información orientadora e institucional del evento**, garantizando **alta visibilidad y recordación** entre los asistentes.

Valor:
COP\$ 11'000.000 + IVA

valor cada pórtico

ÍNDICE

NOTA: Se asignará este patrocinio al primer solicitante que confirme, realice el pago y envíe su logo antes del 16 de enero 2026.



PUBLICIDAD CON ADHESIVOS EN LOS ESPEJOS DE LOS BAÑOS



* Imagen de referencia

Presencia de marca en los baños habilitados para los asistentes al evento, mediante **adhesivos ubicados estratégicamente en los espejos**, los cuales son visibles en todo momento.

Una oportunidad de **impacto visual directo y constante**, que garantiza recordación de marca en un espacio de alta circulación durante los tres días del evento.

Valor:

COP\$ 10'000.000 + IVA

valor global

ÍNDICE

NOTA: Se asignará este patrocinio al primer solicitante que confirme, realice el pago y envíe su logo antes del 16 de enero 2026.



PANTALLA LED FACHADA PRINCIPAL PABELLÓN 4



* Imagen de referencia

Exposición de marca mediante **imágenes estáticas o reel de video** en una **pantalla LED de gran formato** (5,50 x 5,00 mts.), ubicada en la **fachada principal del Pabellón 4**.

El patrocinador dispondrá de un **espacio de 5,50 x 2,00 mts.** dentro de la pantalla para proyectar su contenido promocional, en rotación con otros patrocinadores e información institucional del evento, logrando **alta visibilidad y proyección continua** ante los asistentes.

Valor:

COP\$ 10'000.000 + IVA

reel video hasta 10 seg.

Valor:

COP\$ 7'000.000 + IVA

imagen estática



TÓTEM LED (2x1)



* Imagen de referencia

Exposición de marca en **tótem LED** de de **1,00 mts. de ancho por 2,00 mts. de alto**, donde se proyecta contenido exclusivo del patrocinador en **rotación con información institucional del evento**.

Ubicados en **puntos estratégicos**, ofrecen **alta visibilidad y mensajes de gran impacto visual**, fortaleciendo la **recordación y posicionamiento de marca** durante toda la feria.

Nota: Doce (12) unidades disponibles.

Valor:
COP\$ 7'000.000 + IVA
cada tótem LED



PUNTO DE RECARGA



* Imagen de referencia

Exposición de marca en una **estación de carga**, con varios puntos de conexión para dispositivos como celulares y tablets.

Ofrece un **servicio muy valorado por los asistentes**, que fomenta una **interacción positiva y directa con la marca patrocinadora**, asegurando **alta visibilidad, recordación constante** y una asociación con una **experiencia útil y positiva** durante el evento.

Valor:
COP\$ 6'000.000 + IVA
cada estación



CUBO A PISO 4 CARAS



* Imagen de referencia

Estructura **modular a piso con lona impresa por sus cuatro caras**, que ofrece una **presencia comercial visible y constante** ante los participantes de la Vitrina.

Su ubicación estratégica en zonas de alto tránsito permite **reforzar la identidad corporativa**, proyectar una **imagen sólida y moderna** y mantener a la marca **en contacto permanente con el público asistente**.

Valor:

COP\$ 5'000.000 + IVA

valor por cubo

ÍNDICE

NOTA: Se asignará este patrocinio al primer solicitante que confirme, realice el pago y envíe su logo antes del 16 de enero 2026.



PANTALLA LED FACHADA PRINCIPAL PABELLÓN 3



* Imagen de referencia

Exposición de marca mediante **imágenes estáticas o video** en una **pantalla LED de formato 4,00 x 4,00 mts.**, ubicada en la **fachada principal del Pabellón 3**.

El contenido del patrocinador se proyectará en rotación con otros patrocinadores e información institucional del evento, asegurando **alta visibilidad y exposición constante** ante el flujo de visitantes.

Valor:
COP\$ 6'000.000 + IVA

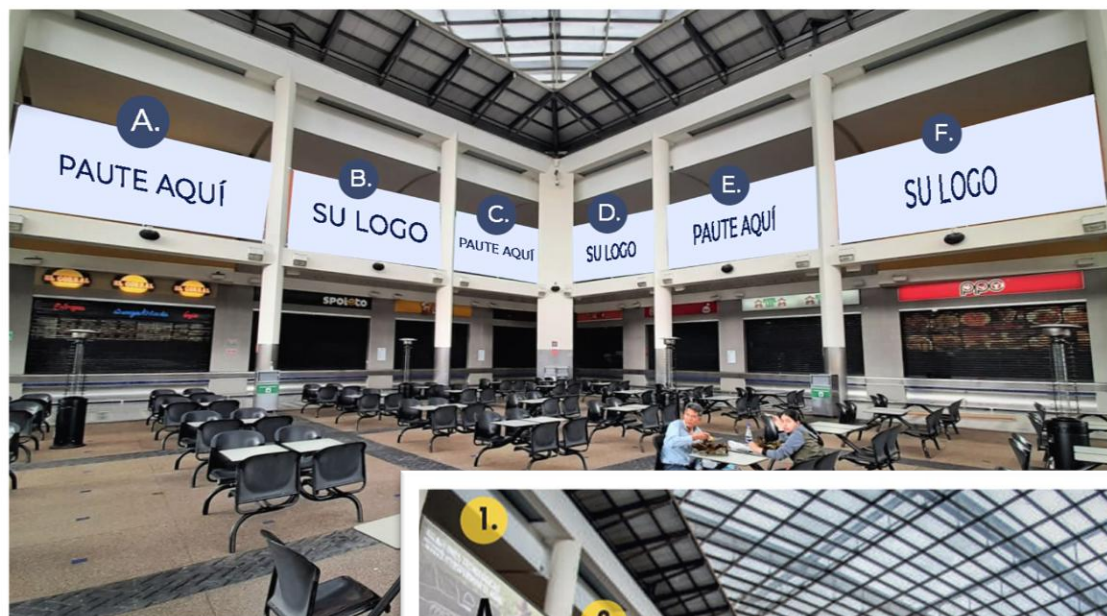
reel video hasta 10 seg.

Valor:
COP\$ 4'000.000 + IVA

imagen estática



BASTIDORES PLAZOLETA DE COMIDAS



Presencia de marca en la Plazoleta de Comidas de Corferias, con uno o varios bastidores, con las siguientes características:

Bastidor tipo **A** de 5,40 x 3,00 mts.

Valor:

COP\$ 4'000.000 + IVA

valor por Banner, cantidad disponible: 6

Bastidor tipo **B** y **C** de 4,50 x 2,50 mts.

Valor:

COP\$ 3'500.000 + IVA

valor por cada impreso, un (1) espacio disponible.



* Imágenes de referencia

ÍNDICE

NOTA: Se asignará este patrocinio al primer solicitante que confirme, realice el pago y envíe su logo antes del 16 de enero 2026.



TÓTEM PUBLICITARIO



* Imagen de referencia

Tótem de 2,80 mts. de alto por 1,30 mts. de ancho, **impreso por ambas caras**, diseñado para ofrecer una **presencia de marca visible y constante** ante los participantes de la Vitrina.

Su ubicación estratégica en los exteriores de los pabellones asegura un **alto nivel de exposición** ante el flujo de visitantes, permitiendo **comunicar mensajes clave** y reforzar la **imagen institucional o comercial** del patrocinador.

Valor:

COP\$ 2'500.000 + IVA

por tótem

ÍNDICE

NOTA: Se asignará este patrocinio al primer solicitante que confirme, realice el pago y envíe su logo antes del 16 de enero 2026.



Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo

Cualquier inquietud adicional pueden comunicarse con el Área de Eventos al:



+57 (601) 9143131



eventos@anato.org

www.vitrinaturistica.anato.org