



VITRINA TURÍSTICA anato

BOGOTÁ - COLOMBIA

'Colombia abierta al mundo'

'Colombia open to the world'



24-26
febrero / February
2027



SALUDO | GREETINGS FROM

PAULA CORTÉS CALLE

Presidente Ejecutiva de ANATO

Executive President ANATO

El turismo se ha consolidado como uno de los principales motores de desarrollo económico y social, evolucionando constantemente para responder a las nuevas dinámicas del mundo y a las expectativas de los viajeros.

En este contexto de transformación, la Vitrina Turística de ANATO se ha posicionado como el escenario idóneo donde convergen los actores que impulsan el presente y construyen el futuro del sector. Un espacio diseñado para generar oportunidades de negocio, fortalecer alianzas y compartir conocimiento en torno a las tendencias que están redefiniendo la industria.

Colombia avanza con una visión clara: fortalecer su posicionamiento internacional a través de un modelo más sostenible, competitivo e inclusivo; uno que impulsa los territorios, promueve la inversión y abre nuevas oportunidades para el país en el escenario global.

Es por eso que el lema “Colombia Abierta al Mundo” refleja una invitación a conectar con nuevos mercados, nuevas ideas y formas de hacer turismo. Esta edición será más internacional, más innovadora y estratégica, consolidándose como una plataforma de referencia para quienes lideran el sector.

Los invito a ser parte de este encuentro donde convergen los negocios, el conocimiento y la visión. Un espacio pensado para construir alianzas, generar valor y proyectar el turismo hacia nuevos horizontes.

¡Sean todos bienvenidos!

Tourism has become one of the world's leading drivers of economic and social development, continuously evolving to meet changing market dynamics and the expectations of today's travellers.

In this evolving landscape, ANATO's Vitrina Turística has established itself as Latin America's premier travel trade marketplace, bringing together the industry leaders who are shaping both the present and the future of tourism. It is a platform designed to create business opportunities, strengthen strategic partnerships, and encourage knowledge sharing around the trends transforming the industry.

Colombia is moving forward with a clear vision: to strengthen its international position through a more sustainable, competitive, and inclusive tourism model—one that empowers destinations, attracts investment, and creates new opportunities for the country on the global stage.

This is why our theme, "Colombia Open to the World," is an invitation to connect with new markets, fresh ideas, and new ways of doing business in tourism. This edition will be more international, more innovative, and more strategic than ever, further strengthening its position as a leading platform for the global travel industry.

I warmly invite you to join us at this unique gathering where business, knowledge, and vision come together. A place to build lasting partnerships, create new opportunities, and help shape the future of tourism.

Welcome to ANATO's Vitrina Turística 2027

La **Vitrina Turística de ANATO** es la principal plataforma de negocios turísticos en América Latina, donde la oferta global se conecta con compradores clave para generar oportunidades de negocio de alto valor.

Un escenario diseñado para generar negocios, construir alianzas y proyectar el crecimiento de la industria.

ANATO's Vitrina Turística is Latin America's leading travel trade marketplace, bringing together exhibitors from around the world with key buyers to create high-value business opportunities.

A dynamic platform designed to generate business, build strategic partnerships, and drive the sustainable growth of the travel industry.

Lugar | Venue:

CORFERIAS Bogotá -
International Business and
Exhibition Center
Calle 24 No. 39 – 80

Perfil del evento | Event Profile:

Dirigido exclusivamente a profesionales del sector
(evento cerrado al público general)
*Exclusively for tourism industry professionals
(not open to the general public)*

 DÍA DATE	 HORARIO TIME	 ACTIVIDAD ACTIVITY
Miércoles, 24 de febrero Wednesday, February 24	10:00	Acto de Instalación Opening event
Miércoles, 24 de febrero Wednesday, February 24	9:00 – 19:30	
Jueves, 25 de febrero Thursday, February 25	9:00 – 19:30	Asistencia Visitantes Profesionales Open to Professional Visitors
Viernes, 26 de febrero Friday, February 26	9:00 – 19:30	

POR QUÉ PARTICIPAR

- Conecte con miles de compradores del sector.
- Genere negocios a través de citas preagendadas.
- Posicione su marca a nivel internacional.
- Acceda a los principales tomadores de decisión.
- Descubra tendencias y nuevas oportunidades.

WHY PARTICIPATE

- Connect with thousands of qualified travel buyers.
- Create new business opportunities through pre-scheduled business appointments.
- Showcase your brand to the global travel industry.
- Meet key decision-makers from across the tourism sector.
- Stay ahead of industry trends and discover new business opportunities

MÉTRICAS PRINCIPALES | KEY METRICS



+54.000
profesionales
travel professionals



+1.400
expositores
exhibitors



+24.000
citas de negocio
scheduled business appointments



+1.100
medios de comunicación
media representatives

PRINCIPALES COMPRADORES | TOP BUYERS

Agencias de Viajes y Turismo

26%

Travel Agencies

Operadores turísticos

22%

Tour Operators

Establecimientos de alojamiento

18%

Hospitality companies

Mayoristas

15%

Wholesalers

Organismos oficiales de turismo

10%

Government Entities

DESTINOS INVITADOS DE HONOR HONORED GUEST DESTINATIONS

Puerto Rico

DEPARTAMENTO
DEL
Meta

PROFESIONALES ASISTENTES PROFESSIONAL ATTENDEES

***Presencia internacional de profesionales que representan los principales mercados y actores del turismo mundial.**

**International presence of professionals representing key tourism markets and industry leaders worldwide.*



América del Norte

- Canadá
- Estados Unidos
- México

América Central

- Costa Rica
- El Salvador
- Guatemala
- Honduras
- Nicaragua
- Panamá

Caribe

- Antigua y Barbuda
- Aruba
- Bahamas
- Barbados
- Cuba
- Curazao
- Haití
- Islas Caimán
- Jamaica
- Puerto Rico
- República Dominicana

América del Sur

- Argentina
- Bolivia
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Ecuador
- Paraguay
- Perú
- Uruguay
- Venezuela

Europa

- Alemania
- Andorra
- Austria
- Bélgica
- Bielorrusia
- Dinamarca
- Eslovenia
- España
- Francia
- Grecia
- Hungría
- Irlanda
- Italia
- Países Bajos
- Polonia
- Portugal
- Reino Unido
- República Checa
- Rusia
- Suecia
- Suiza

Oceanía

- Australia

Asia

- Afganistán
- Azerbaiyán
- China
- Emiratos Árabes Unidos
- Georgia
- Hong Kong
- India
- Indonesia
- Israel
- Japón
- Jordania
- Malasia
- Palestina
- Singapur
- Tailandia
- Turquía
- Uzbekistán
- Vietnam

África

- Egipto
- Etiopía
- Kenia
- Marruecos
- Túnez



PLANO GENERAL DE LA VITRINA - RECINTO DE CORFERIAS

VITRINA TURÍSTICA FLOOR PLAN - CORFERIAS Exhibition Center



 La **Muestra Nacional de Colombia** estará en: **Pabellón 3** (Nivel 1 y 2) y **Pabellón 4**

 La **Muestra Internacional** se ubicará en los **Pabellones del 11 al 23**

 El **Destino Internacional Invitado y los Mayoristas**, se localizarán en el **Pabellón 17** al interior de la muestra internacional

 **Colombia Travel Mart**, ProColombia se ubicará en el **Pabellón 6** (Nivel 1)

The Colombian National Exhibition will be in Pavilion 3 (Level 1 and 2), and Pavilion 4

The International Exhibition will be located in Pavilions 11 to 23

The International Guest Destination and Wholesalers will be located in Pavilion 17 of the International Exhibition

Colombia Travel Mart, ProColombia will be located in **Pavilion 6** (Level 1)



Consulte los planos



Consult the floor plans



SOLICITUD DE ESPACIOS

Remita su solicitud a:



subdireccioneventos@anato.org
CC: eventos@anato.org

Área Mayoristas

Si desea participar específicamente en el área comercializada por el Capítulo Mayoristas, por favor escriba a:



mayoristas@anato.org



Importante:

La distribución general de los stands puede presentar modificaciones, razón por la cual no se garantiza la misma ubicación asignada en la edición de 2026.

STAND SPACE REQUEST

Please send your request to:



subdireccioneventos@anato.org
CC: eventos@anato.org

Wholesalers Area

If you would like to participate specifically in the area managed by the Wholesalers Chapter, please email:



mayoristas@anato.org



Please note:

The overall exhibition floor plan is subject to change. Therefore, ANATO cannot guarantee exhibitors the same stand location assigned for the 2026 edition.

TARIFAS EXPOSITOR | EXHIBITOR RATES

AREA M ²	ASOCIADO Member	NO ASOCIADO Non-Member	EXTRANJERO International
4,00	\$ 1.992.000	\$ 3.700.000	USD\$ 1.548
9,00	\$ 4.482.000	\$ 8.325.000	USD\$ 3.483
10,50	\$ 5.229.000	\$ 9.712.500	USD\$ 4.064
12,00	\$ 5.976.000	\$ 11.100.000	USD\$ 4.644
18,00	\$ 8.964.000	\$ 16.650.000	USD\$ 6.966
19,50	\$ 9.711.000	\$ 18.037.500	USD\$ 7.547
27,00	\$ 13.446.000	\$ 24.975.000	USD\$ 10.449
36,00	\$ 17.928.000	\$ 33.300.000	USD\$ 13.932
39,00	\$ 19.422.000	\$ 36.075.000	USD\$ 15.093
54,00	\$ 26.892.000	\$ 49.950.000	USD\$ 20.898
72,00	\$ 35.856.000	\$ 66.600.000	USD\$ 27.864
90,00	\$ 44.820.000	\$ 83.250.000	USD\$ 34.830
108,00	\$ 53.784.000	\$ 99.900.000	USD\$ 41.796



Precio por m²:
Priced per sqm:

Asociado | **ANATO Member:**
COP \$498.000 / m²

No Asociado | **Non-Member:**
COP \$925.000 / m²

Extranjero | **International:**
USD\$ 387 / m²

NOTA: A las tarifas indicadas, debe adicionar el 19% de IVA.

NOTE: Value-added Tax (19%) has not been included in the prices listed above.

EL VALOR DEL STAND BÁSICO INCLUYE: THE STANDARD STAND PACKAGE INCLUDES:

- Panelería en triplex cubierto de melamina blanca.
- Nombre del expositor en la cornisa
- Una (1) toma eléctrica 110v.
- Un (1) escritorio rectangular.
- Tres (3) sillas estándar.

Nota: El costo no incluye diseño especial o mobiliario adicional al indicado anteriormente.



- White melamine-finished plywood wall panels.
- Exhibitor name displayed on the fascia.
- One (1) 110V electrical outlet.
- One (1) rectangular information desk.
- Three (3) standard chairs.

Please note: The standard stand package does not include custom stand design or any furniture other than the items listed above.

VIGENCIA DE TARIFAS | DEADLINES

-10%

Promocional | Early Bird

18 Sep 2026 → 6 Nov 2026



Regular | Regular

7 Nov 2026 → 15 Ene 2027

+10%

Extemporánea | Late 2027

**Desde el 16 Ene
From 16 Jan**

INFORMACIÓN IMPORTANTE

- La anterior condición tarifaria aplica solo si se realiza el pago completo dentro del periodo indicado y en el término de tiempo informado al momento de recibir la confirmación oficial del espacio asignado enviada por ANATO.
- Las fechas indicadas determinan la tarifa aplicable pero no corresponden a la fecha de pago, ya que la fecha límite es diferente para cada expositor y será indicada por la organización en el momento de asignar el espacio.
- La organización no bloqueará espacios por más de 15 días.
- Aplican condiciones y restricciones.

IMPORTANT INFORMATION

- The applicable rate is valid only if full payment is received within the payment period specified in ANATO's official stand space allocation confirmation.
- The dates shown determine the applicable rate category and do not correspond to the payment deadline. Payment deadlines vary for each exhibitor and will be specified by the organizer upon confirmation of the assigned stand space.
- Stand space reservations will be held for a maximum of 15 calendar days.
- Terms and conditions apply.

CONDICIONES Y PLAZO DE PAGO

Una vez ANATO confirme por correo electrónico la **asignación del stand**, el expositor tendrá un **plazo máximo de 15 días calendario** para realizar el pago total del espacio asignado.



Este plazo es obligatorio y no se harán excepciones.

Para formalizar la asignación del espacio, es obligatorio cargar en el perfil del expositor los siguientes documentos:

- Soporte de pago (comprobante de consignación o transferencia bancaria)
- Contrato debidamente firmado
- Acta de Compromiso
- Formato de conocimiento de contraparte

La asignación del espacio se hará efectiva una vez la documentación requerida haya sido completada y validada.

En el caso de **entidades oficiales colombianas**, se debe remitir el **Certificado de Disponibilidad Presupuestal (CDP)**.

Si el pago no se realiza dentro del plazo establecido, el bloqueo del stand se pierde automáticamente y el espacio será liberado para ser asignado a otra empresa. En ese caso, se deberá enviar una nueva solicitud para consultar la disponibilidad vigente.

Para conocer los términos aplicables en caso de cancelación, consulte la Política de Cancelación incluida en el:

[**Reglamento del Evento**](#)



PAYMENT TERMS AND DEADLINE

Once ANATO has confirmed the stand space allocation by email, the exhibitor must complete full payment for the allocated stand space within a maximum of 15 calendar days.



This deadline is mandatory, and no exceptions will be allowed.

To complete the stand space allocation process, exhibitors must upload the following documents to their exhibitor profile:

- Proof of payment (bank deposit receipt or bank transfer confirmation)
- Duly signed Contract
- Commitment Agreement
- Counterparty Due Diligence Form

The stand space allocation will become effective once all required documentation has been completed and approved.

Colombian public entities must also submit a Certificate of Budget Availability (CDP).

If full payment is not received within the specified deadline, **the stand space reservation will be automatically released and made available for allocation to another exhibitor.** Should this occur, a new stand space request must be submitted, subject to current availability.

For information regarding cancellations, please refer to the Cancellation Policy included in the:

[**Event Regulation**](#)



LINEAMIENTOS DE PARTICIPACIÓN Y MATERIAL DE CONSULTA

PARTICIPATION GUIDELINES AND REFERENCE MATERIALS



Oportunidades de patrocinio
Sponsorship opportunities

 **ES** | **EN** 



Seleccione su idioma
Select your language



Manual del Expositor
Exhibitor's guide

 **ES** | **EN** 



Reglamentos y normatividad
Regulations and Policies

 **ES** | **EN** 

INFORMACIÓN GENERAL | GENERAL INFORMATION

Mayoristas

Ubicados en el Gran Salón (Pabellón 17), los mayoristas presentarán una amplia oferta de productos y servicios turísticos de destinos emisivos.

Wholesalers

Located in the Great Hall (Pavilion 17), wholesalers will showcase a wide range of travel products and services from international destinations, offering exhibitors and buyers valuable business opportunities.

Colombia Travel Mart

Organizado por ProColombia, este evento que se realiza de forma paralela a la Vitrina Turística, reúne a compradores internacionales y empresarios colombianos en una rueda de negocios con alto potencial comercial.

Organized by ProColombia, this business event takes place alongside ANATO's Vitrina Turística, bringing together international buyers and Colombian tourism companies for high-impact business appointments with strong commercial potential.

¡Una cita clave para generar oportunidades reales!

A must-attend event to build valuable business connections and unlock new opportunities.

ACCEDA A BENEFICIOS ESPECIALES
en tiquetes aéreos y hoteles para asistir al evento.



TAKE ADVANTAGE OF EXCLUSIVE
airfare and hotel discounts available to participants attending the event.



Organiza - Organizer:

anato

Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo

Carrera 19 B No. 83 - 63

Piso 8, Edificio ANATO

Tel.: +57 (601) 9143131

E-mail: eventos@anato.org

vitrinaturistica.anato.org

