



# VITRINA<sup>®</sup> TURISTICA ANATO 2018

## Colombia Abierta al Mundo



Corferias | 21, 22, 23  
Bogotá, D.C. | **FEBRERO**  
Colombia | **2018**



## **SALUDO DE LA PRESIDENTE**

Nuevamente nos encontramos en el escenario de la Vitrina Turística de ANATO, este año por primera vez en 50 años para Colombia, en un marco de Paz después de los acuerdos logrados por el gobierno nacional, lo que nos permite destacar, con entusiasmo, que hoy más que nunca se hace realidad el sentido y contenido de nuestro lema **"Colombia Abierta al Mundo"**.

Emerge entonces el turismo como la mayor oportunidad de desarrollo para Colombia, en un país que cuenta con los mayores atractivos, facilidades, biodiversidad, gastronomía, folclor, cultura, en fin, oferta de la más alta calidad que sin duda coadyuvará a generar importantes corrientes turísticas no solo nacionales sino internacionales, atraídas ahora por la seguridad que les ofrece nuestro destino.

Vemos con optimismo que 35 países y todas las regiones de Colombia acuden a esta cita anual, donde sin duda se llevarán a cabo importantes intercambios comerciales contando además con la celebración del "Colombia Travel Mart" auspiciado por Procolombia.

Será entonces esta una oportunidad sin igual para que los compradores, "los agentes de viajes de Colombia", encuentren todos los productos y servicios turísticos necesarios para adelantar su actividad de promoción y venta en el 2018.

A todos los participantes, nuestra cordial bienvenida y los mejores éxitos durante su participación en la Vitrina.

LOS ESPERAMOS!

**PAULA CORTÉS CALLE**  
Presidente de ANATO

Here we are once again within VITRINA TURÍSTICA by ANATO, and this year Colombia for the first time in 50 years, in a framework of peace after the agreements reached by the national government, which allows us to highlight with enthusiasm that today more than ever, the meaning and content of our motto **"Colombia Open to the World"** ("Colombia Abierta al Mundo") becomes a reality.

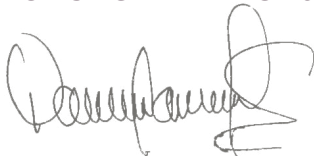
Now a days, tourism come up as the greatest development opportunity for Colombia, in a country with the greatest attractions, facilities, biodiversity, gastronomy, folklore, culture, in short, it offer the highest quality that will undoubtedly contribute to generate important Tourism currents, not only national but international as well, attracted for offered security by our destiny.

We are optimistic that 35 countries and all Colombia's regions will attend to this annual event, where important trade exchanges will undoubtedly take place, as well as the celebration of the COLOMBIA TRAVEL MART sponsored by ProColombia

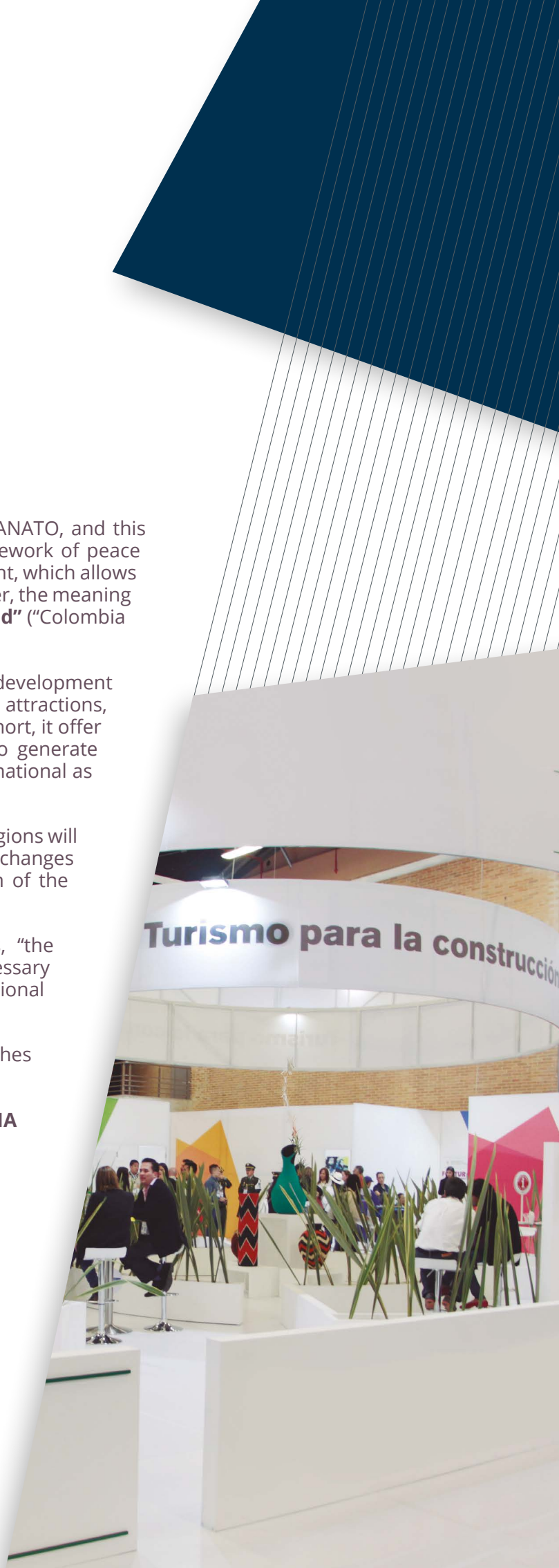
This will be an unmatched opportunity for buyers, "the Colombian travel agents", where they will find all the necessary tourist products and services to advance their promotional and sales activity for 2018.

To our dear participants, a warm welcome and best wishes during their participation in the Vitrina.

We look forward to see you at the **XXXVII VITRINA TURÍSTICA - ANATO 2018**



**PAULA CORTES CALLE**  
President of ANATO





## FICHA TÉCNICA

**ORGANIZACIÓN:**

Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – **ANATO**

**FECHA:**

Miércoles 21, jueves 22 y viernes 23 de febrero de 2018

**EDICIÓN:**

Trigésima Séptima

**FRECUENCIA:**

Anual

**LUGAR:**

Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá –  
CORFERIAS  
Calle 24 No. 39 – 80

**PERFIL:**

Profesional, cerrado al público

**HORARIO:**

DÍAS	HORAS	ACTIVIDAD
Miércoles 21 de febrero	10:00	Apertura
Miércoles 21 de febrero	12:00 – 19:30	Visitante Profesional
Jueves 22 de febrero	09:00 – 19:30	
Viernes 23 de febrero	09:00 – 19:30	

## FACT SHEET

**ORGANIZATION:**

Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO

**DATE:**

Wednesday 21st, Thursday 22nd and Friday 23rd, February 2018

**EDITION:**

37th

**FREQUENCY:**

Annual

**VENUE:**

Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá –  
CORFERIAS  
Calle 24 No. 39 – 80

**SCOPE:**

Professional, closed to the general public.

**SCHEDULE:**

DAYS	HOURS	ACTIVITY
Wednesday 21st February	10:00	Opening
Wednesday 21st February	12:00 – 19:30	Professional Visitors
Thursday 22nd February	09:00 – 19:30	
Friday 23rd February	09:00 – 19:30	





## **POR QUE PARTICIPAR EN LA VITRINA**

- Porque es la mejor oportunidad de encontrar, en un solo lugar, la oferta de bienes y servicios turísticos de más de 35 países y todas las regiones de Colombia, para que los cerca de 15.000 visitantes profesionales los comercialicen en el mercado turístico de 2018.
- Porque en el escenario de la Vitrina Turística podrá posicionar su marca, promocionar nuevos productos, establecer las mejores relaciones comerciales y afianzar las existentes.
- Porque podrá conocer las novedades presentadas por los expositores de la oferta de productos y servicios, teniendo a mano las mejores posibilidades de negociación.
- Porque es importante estar presente por efecto de recordación de su empresa ante los visitantes profesionales que se hacen presentes.

## **QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR EN LA VITRINA?**

Podrán participar todas las empresas de productos y servicios turísticos nacionales y extranjeros, tales como las Agencias de Viajes, Asociaciones Gremiales, Compañías Aéreas, Cruceros, Empresas de Alquiler de Vehículos, Entidades Oficiales, Fondos de Promoción Turística, Seguros de Asistencia al Viajero, Hoteles y Cadenas Hoteleras, Organismos Nacionales e Internacionales de Turismo, Oficinas de Representación Turística, Software Especializado, entre otros.

Profesionales participantes del exterior, deben pagar por concepto de inscripción **USD\$ 50 por persona.**

## WHY PARTICIPATE IN THE VITRINA TURÍSTICA

- Because it is the best opportunity to find in one place the tourist goods and services that offer more than 35 countries and all the Colombian regions, so that the nearly 15.000 professional visitors will trade them in the 2018 tourist market.
- Because in the Vitrina Turística you would promote your brand and new products, establish the best commercial relationships, and strengthen the existing ones.
- Because you will be able to know, the innovations presented by the exhibitors of the offer of products and services, having the best possibilities of negotiation at hand.
- Because it is important to be present as a reminder of your company for the professional visitors that will be present.

## WHO CAN ATTEND?

Executives, commercial advisors and staff related to the tourism Industry such as Travel Agencies, Hotel and Tourism Association, Airline companies, Cruise companies, Car Rental companies, Official entities, Promoting Tourism Funds, Insurance companies, hotels and hotel chain companies, national and international tourism organizations, tourism office representatives, specialized software companies, among others.

International visitors must pay **USD\$50 per person.**



# PLANO GENERAL DE LA VITRINA - RECINTO DE CORFERIAS

## VITRINA'S GENERAL MAP OF CORFERIAS



- Gran Salón "Oscar Pérez Gutiérrez" (Pabellones 11 al 14) - **Colombia (Parte 1)**.
- Pabellón 4 - **Medellín - Antioquia, Destino Nacional Invitado, Colombia (Parte 2)**.
- Gran Salón "Oscar Pérez Gutiérrez" (Pabellones 15 al 16) - **Internacional (Costado Sur)**.
- Gran Salón "Oscar Pérez Gutiérrez" (Pabellón 17), **País Invitado de Honor, Mayoristas, Institucional ANATO**.
- Gran Salón "Oscar Pérez Gutiérrez" (Pabellones 18 al 23) - **Internacional (Costado Norte)**.
- Pabellón 3 Nivel 2 - **Colombia Travel Mart, ProColombia**.





- Grand Hall "Oscar Pérez Gutiérrez" (Pavilions 11 to 14) – **Colombia (Part 1).**
- Pavilion 4 – **Medellín – Antioquia, National Guest Destination, Colombia (Part 2).**
- Grand Hall (Pavilions 15 to 16) – **International (South side).**
- Grand Hall "Oscar Pérez Gutiérrez" (Pavilion 17), **International Guest, Wholesalers, institutional ANATO**
- Grand Hall (Pavilions 18 to 23) – **International (North side).**
- Pavilion 3 Level 2 – **Colombia Travel Mart, ProColombia.**

## ¿CÓMO RESERVAR UN ESPACIO EN LA VITRINA TURÍSTICA DEL 2018?

1. Verificar con la Subdirección de Eventos de ANATO (Teléfono 57-1 4322040, E-mail: [eventos@anato.org](mailto:eventos@anato.org)) la disponibilidad de área, con base en los planos del evento (se identifica cada stand con número y área correspondiente). Para conocer la disponibilidad de espacios en las áreas específicas comercializadas por el Capítulo Mayoristas deberán solicitar la información en:

- **Sección Mayoristas:** Con la Señora Isabel Cristina Daza, Directora del Capítulo Mayoristas al teléfono (57-1) 6161314, E-mail: [mayoristas@anato.org](mailto:mayoristas@anato.org)

Expositores tradicionales tendrán prioridad en su solicitud sobre los planos establecidos para la versión de 2018, hasta el **31 de agosto de 2017**, siempre y cuando se realice debidamente la formalización del área requerida mediante el diligenciamiento y envío del "Contrato de Participación" y el **respectivo pago**. A partir del **1 de septiembre de 2017** quedará abierta la oferta de stands a cualquier expositor.

## TARIFAS - STAND FEES

Area M <sup>2</sup> S.Q.M.	Asociado Associated Exhibitor	No Asociado Non Associated Exhibitor	Extranjero Foreign Exhibitors
9,00	COP\$ 3.492.000	COP\$ 5.562.000	USD \$ 3.276
10,50	COP\$ 4.074.000	COP\$ 6.489.000	USD \$ 3.822
12,00	COP\$ 4.656.000	COP\$ 7.416.000	USD \$ 4.368
18,00	COP\$ 6.984.000	COP\$ 11.124.000	USD \$ 6.552
19,50	COP\$ 7.566.000	COP\$ 12.051.000	USD \$ 7.098
20,25	COP\$ 7.857.000	COP\$ 12.515.000	USD \$ 7.371
36,00	COP\$13.968.000	COP\$ 22.248.000	USD \$ 13.104

NOTA: A las tarifas indicadas, debe adicionar el 19% de IVA.

NOTE: In the rates indicated must add 19% VAT.

Si requiere áreas diferentes, debe calcular la tarifa a razón de **\$388.000/m<sup>2</sup> Asociado**; **\$618.000/m<sup>2</sup> No Asociado** y **USD\$ 364/m<sup>2</sup> Expositor Extranjero**.

El valor del stand incluye:

- Panelería en triplex cubierto de malamina blanca
- Nombre del expositor en la cornisa
- 1 Toma eléctrica 110V
- 1 Escritorio rectangular
- 3 Sillas estándar
- 5 Escarapelas de Expositor
- 1 Invitación al Acto Inaugural

# HOW CAN YOU BOOK A BOOTH IN THE VITRINA TURISTICA 2018?

1. Checking with the ANATO "organization staff" (Phone 57-1 4322040, E-mail [eventos@anato.org](mailto:eventos@anato.org)) the availability of area, based on the plans of the event (identifying each booth with the corresponding number and area). In order to know the availability of space in specific area marketed by the Wholesalers Chapter, information must be requested to:

- **Wholesalers Section:** With Ms. Isabel Cristina Daza, Director of ANATO Wholesales Chapter, phone (57-1) 6161314, E-mail: [mayoristas@anato.org](mailto:mayoristas@anato.org)

ANATO's Members and traditional exhibitors will have priority in booking until **August 31<sup>st</sup>, 2017**, provided that the area's formalization it is done properly by completing and sending the Participation Agreement and the **respective payment**. After that date, applications will have no restriction.

If you require different space areas, you should calculate the fee as follows:

Associated Exhibitor	<b>COP\$ 388.000/sqm</b>
Non Associated	<b>COP\$ 618.000/sqm</b>
Foreign Exhibitors	<b>USD\$ 364/sqm</b>

## **Booth's fee includes:**

- Triplex paneling covered in White Malamine
- Name of exhibitor on the ledge
- 1 DC outlet 110 V
- 1 rectangular table
- 3 standard chairs
- 5 Exhibitor Badges
- 1 Invitation to the Opening Ceremony



## **VIGENCIA DE TARIFAS**

Si se realiza el pago de la totalidad del espacio solicitado en fechas anteriores al **31 de octubre de 2017**, se concederá el **10%** de descuento sobre el valor de la tarifa indicada. Pagos recibidos entre el **1 de noviembre de 2017** y el **31 de diciembre de 2017**, se cobrará la **tarifa base publicada**. Después del **1 de enero de 2018**, las tarifas publicadas se incrementarán en un **10%**.

## **PROCEDIMIENTO DE ASIGNACIÓN Y DILIGENCIAMIENTO DE CONTRATO, PROCESO DE PAGO y CALENDARIO DE PAGO**

(Ver información en el Manual del Expositor anexo)

Descargue el Manual del Expositor en formato PDF haciendo click

**AQUI**

## **MANUAL DEL EXPOSITOR**

Acompañando este folleto los expositores encontrarán el Manual del Expositor que incluye el Contrato de Participación y Reglamento, los cuales deben ser leídos cuidadosamente, ya que contienen las normas y parámetros de participación que son de estricto cumplimiento, especialmente a lo que hace relación con la presentación de grupos musicales o folclóricos dentro del área de exhibición en los pabellones.

## ***SPECIAL RATES DEADLINES***

If you pay the entire reserved space before **October 31<sup>st</sup>, 2017**, **10%** discount will be granted on the published fare value. Between **November 1<sup>st</sup>, 2017** and **December 31<sup>st</sup>, 2017**, we will keep the published fares. After **January 1<sup>st</sup>, 2018**, published fares will be increased by **10%**.

## ***PROCEDURE FOR ALLOCATION AND COMPLETION OF THE AGREEMENT, PAYMENT PROCESS and PAYMENT SCHEDULE***

(You can find the information in the Exhibitor's Manual attached)

Click on the link below to download the Exhibitor Manual

[CLICK HERE](#)

## ***EXHIBITOR'S MANUAL***

Find the exhibitor's manual that includes the Participation Agreement and the Exhibitors Regulation, which should be read carefully as they contain rules and parameters of participation that are strictly enforced, especially the item about the music or folkloric groups presentation on the exhibitor area in the pavilions.



## **INFORMACIÓN GENERAL**

### **DESTINOS INVITADOS DE HONOR**

Para la versión de 2018, el evento contará con un País Invitado de Honor y el Departamento de Antioquia y la ciudad de Medellín, serán el Destino Nacional Invitado.

### **MAYORISTAS**

Los Mayoristas se ubicarán como en los años anteriores en un área destacada del Gran Salón "Oscar Pérez Gutiérrez" – Pabellón 17, donde presentarán los productos y servicios de una gran diversidad de destinos emisivos.

### **PROCOLOMBIA TRAVEL MART**

Simultáneamente con la muestra turística se realizará una Rueda de Negocios organizada por Procolombia, entidad que realiza la promoción internacional de Colombia.

ProColombia Travel Mart, es un evento que cuenta con la asistencia de compradores internacionales de importantes mercados que buscan un excelente espacio para generar oportunidades de negocios con empresarios colombianos.

Para inscribirse en esa Rueda de Negocios deben ingresar en el siguiente link: [www.procolombiatravelmart.com](http://www.procolombiatravelmart.com) e ingresar por la opción de exportadores en donde encontrarán el formulario de inscripción (deben verificar fechas de inscripción).

### **DESCUENTOS EN TIQUETES AÉREOS Y TARIFAS HOTELERAS**

Toda la información acerca de los descuentos en tiquetes aéreos y tarifas hoteleras, la encontrará oportunamente en el web site: [www.vitrinaturistica.anato.org](http://www.vitrinaturistica.anato.org) o podrá solicitarla directamente a la Dirección de Eventos de ANATO, en donde le resolverán cualquier duda adicional.

Carrera 19 B No. 83 – 63 Piso 8, Edificio ANATO.

Tel.: (57-1) 4322040

E-mail: [eventos@anato.org](mailto:eventos@anato.org)

[www.vitrinaturistica.anato.org](http://www.vitrinaturistica.anato.org)

[www.anato.org](http://www.anato.org)



## **GENERAL INFORMATION**

### **GUEST HONOR DESTINATIONS**

For the 2018 version, the Vitrina Turística will have a Guest Country and as the National Guest Destination will be Antioquia Department and the city of Medellín.

### **WHOLESALE**

The wholesalers will be located as in previous years in a prominent area of the Great Hall "Oscar Perez Gutiérrez" – Pavilion 17, where they will present the products and services of a great diversity of emissive destinations.

### **PROCOLOMBIA TRAVEL MART**

ProColombia Travel Mart will be simultaneously performed a tourism business matchmaking forum organized by ProColombia. It is a business meeting for international promotion of Colombia. International buyers attend, searching for business opportunities with Colombian entrepreneurs.

For further information please visit the website [www.procolombiatravelmart.com](http://www.procolombiatravelmart.com) and click on "Buyers" where you will find the Registration form (must verify registration dates).

## **DISCOUNTS ON AIR FLIGHT TICKETS AND HOTEL RATES**

All details about discounts on airlines tickets and hotel accommodation rates will be timely shown in the Travel Services section of the website: [www.vitrinaturistica.anato.org](http://www.vitrinaturistica.anato.org). You may also apply directly to ANATO Event Office where any further information or request will be solved.

Carrera 19 B No. 83 – 63 Piso 8, Edificio ANATO.  
Phone: (57-1) 432 20 40


E-mail: [eventos@anato.org](mailto:eventos@anato.org)

[www.vitrinaturistica.anato.org](http://www.vitrinaturistica.anato.org)


[www.anato.org](http://www.anato.org)



**anato**  
Asociación Colombiana de  
Agencias de Viajes y Turismo

 anato nacional

 @AnatoNacional

 anato\_nacional

Cra. 19 B No. 83 - 63  
Edificio ANATO, Piso 8  
Teléfono: (57-1) 432 20 40  
eventos@anato.org  
www.vitrinaturistica.anato.org  
Bogotá, D.C. - Colombia