39

VITRINA TURÍSTICA ANATO 2020

"COLOMBIA ABIERTA AL MUNDO"

2020

26-27-28

FEBRERO

Corferias, Bogotá, D.C.- Colombia

PALABRAS DE LA PRESIDENTE

A pesar de las coyunturas políticas y económicas por las que atraviesa el mundo y en especial América Latina, el turismo continúa su marcha imparable de crecimiento y consolidación como industria fundamental.

En el caso de Colombia, su futuro es promisorio gracias al apoyo gubernamental que le ha dado el debido posicionamiento y prioridad dentro de la política estatal, fijándose metas a alcanzar como la de atraer cada vez más turistas internacionales que superen los 5 millones de llegadas y en el caso del turismo doméstico, con el incremento de movilizaciones a distintas regiones del país.

La presencia de 38 países muestra claramente el respaldo internacional a la Vitrina, con lo cual nuestro evento se constituye sin duda en uno de los más importantes y relevantes en Latinoamérica. De igual manera, la asistencia de todas las regiones de Colombia, gracias al apoyo de Fontur y la realización en simultánea del Procolombia Travel Mart, aseguran, como en años anteriores, la presencia de por lo menos 15 mil compradores profesionales, dinamizando así el sector, generando nuevos y productivos contactos de negocios.

Desde ya damos la bienvenida a Perú como País Invitado de Honor, a la ciudad de Villavicencio como Destino Nacional invitado, a los casi 1.300 expositores y coexpositores, a los mayoristas internacionales, empresarios y visitantes que nos acompañarán los días 26, 27 y 28 de Febrero de 2020 en el recinto de Corferias, bajo el lema ***"Colombia Abierta al Mundo".***

¡Bienvenidos y que su participación sea plenamente exitosa!

PAULA CORTÉS CALLE
Presidente Ejecutiva ANATO

PRESIDENT´S
WELCOME

Despite a tough political and financial climate, particularly in Latin America, tourism has continually grown to become a major industry.

The future of the Colombian industry is promising thanks to the support by the government, which has given tourism a high-level of priority and proper positioning within the state´s policy. The government has set clear goals, such as attracting over 5 million arrivals in international tourists, and growing transit to diverse regions within the country to increase domestic tourism.

The attendance of 38 countries clearly shows the international support of "Vitrina", which without a doubt has made our event stand out as one of the most important and relevant in Latin America. Likewise, the representation of all Colombian regions, by virtue of Fontur's support and Procolombia Travel-Mart, ensures as in previous years, a turnout of at least 15 thousand professional buyers, overall making the sector more dynamic, and generating a renewed and productive business network.

From this point onward we welcome Peru as the Guest Country of Honor; the city of Villavicencio as our Colombian Destination Guest of Honor; the 1.300 exhibitors and co-exhibitors, the international wholesalers, businessmen, businesswomen; as well as all the visitors who will be joining us on the 26th, 27th and 28th of February, 2020 at the Corferias compound under the motto ***"Colombia Open To The World".***

A very warm welcome to all participants! May your stay be entirely successful!

PAULA CORTÉS CALLE
ANATO's Executive President

FICHA TÉCNICA

ORGANIZACIÓN:
Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO

FECHA:
Miércoles 26, jueves 27 y viernes 28 de febrero de 2020

EDICIÓN:
Trigésima Novena

FRECUENCIA:
Anual

LUGAR:
Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá – CORFERIAS
Calle 24 No. 39 – 80

PERFIL:
Profesional, cerrado al público

HORARIO:

Días	Horas	Actividad
Miércoles 26 de febrero	10:00	Apertura
Miércoles 26 de febrero	12:00 – 19:30	Asistencia Visitantes Profesionales
Jueves 27 de febrero	09:00 – 19:30	
Viernes 28 de febrero	09:00 – 19:30	

FACT SHEET

ORGANIZATION:
Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO

DATES:
Wednesday 26th, Thursday 27th and Friday 28th of February, 2020

EDITION:
39th

FREQUENCY:
Annual

VENUE:
Bogota International Center for Business and Exhibitions - CORFERIAS

Calle 24 No. 39 – 80

TARGET:
Professional, closed to the general public.

SCHEDULE:

Days	Hours	Activity
Wednesday February 26th	10:00 a.m.	Event Opening
Wednesday February 26th	12:00 – 19:30	Open to Professional Visitors
Thursday February 27th	09:00 – 19:30	
Friday February 28th	09:00 – 19:30	

¿POR QUÉ **PARTICIPAR** EN LA VITRINA?

- Porque es la mejor oportunidad de encontrar, en un solo lugar, la oferta de bienes y servicios turísticos de más de 35 países y todas las regiones de Colombia, para que los cerca de 15.000 visitantes profesionales los comercialicen.
- Porque en el escenario de la Vitrina Turística podrá posicionar su marca, promocionar nuevos productos, establecer las mejores relaciones comerciales y afianzar las existentes.
- Porque podrá conocer las novedades presentadas por los expositores de la oferta de productos y servicios, teniendo a mano las mejores posibilidades de negociación.
- Porque es importante estar presente por efecto de recordación de su empresa ante los visitantes profesionales que se hacen presentes.

¿**QUIENES** PUEDEN PARTICIPAR EN LA VITRINA?

Podrán participar todas las empresas de productos y servicios turísticos nacionales y extranjeros, tales como **las Agencias de Viajes, Asociaciones Gremiales, Compañías Aéreas, Cruceros, Empresas de Alquiler de Vehículos, Entidades Oficiales, Fondos de Promocion Turística, Seguros de Asistencia al Viajero, Hoteles y Cadenas Hoteleras, Organismos Nacionales e Internacionales de Turismo, Oficinas de Representación Turística, Software Especializado,** entre otros.

Profesionales participantes del exterior, deben pagar por concepto de inscripción USD$ 50 por persona.

¿WHY **PARTICIPATE** IN VITRINA TURÍSTICA?

- Vitrina Turística is the finest opportunity to find, in a single venue, tourism related goods and services offered by over 35 countries and all the Colombian regions. 15.000 professional visitors will be able to trade the goods and services for the 2020 tourism market.
- Vitrina Turística will provide the ideal scenario to further position your brand, promote new products, establish an outstanding commercial network and solidify existing business relationships.
- Vitrina Turística will enable participants the first-hand opportunity to learn about the innovations presented by the exhibitors in the product and services areas, all while having the best negotiation possibilities at hand.
- Vitrina Turística will allow participating companies to remain at the top-of-mind of the professional visitors who will be present, making this event the optimal reminder of your brand as an influential figure in the industry.

¿WHO CAN **ATTEND**?

Executives, commercial advisors, and staff pertaining to the tourism Industry such as **Travel Agencies, Hotel and Tourism Associations, Airlines, Cruise Line Companies, Car Rental Companies, Official Entities, Tourism Promotion Funds, Insurance Companies, Hotels and Hotel Chain Companies, National and International Tourism Organizations, Tourism Representing Firms, Specialized Software Companies,** among many others.

Professional International visitors must pay a registration fee of USD$ 50 per person.

PLANO GENERAL VITRINA TURÍSTICA
RECINTO DE CORFERIAS

VITRINA'S GENERAL **MAP** OF CORFERIAS

Gran Salón "Oscar Pérez Gutiérrez" (Pabellones 11 al 14):
Colombia (Parte 1).

- **"Oscar Pérez Gutiérrez" Grand Hall (Pavilions 11 thru 14):** Colombia (Part 1).

Pabellón 4: Villavicencio - Destino Nacional Invitado, Colombia (Parte 2).

- **Pavilion 4:** Villavicencio - Colombian Destination Guest of Honor, Colombia (Part 2).

Gran Salón "Oscar Pérez Gutiérrez" (Pabellones 15 al 16):
Internacional (Costado Sur).

- **"Oscar Pérez Gutiérrez" Grand Hall (Pavilions 15 thru 16):** International (South side).

Gran Salón "Oscar Pérez Gutiérrez" (Pabellón 17):
Perú - País Invitado de Honor, Mayoristas, institucional ANATO.

- **"Oscar Pérez Gutiérrez" Grand Hall (Pavilion 17):** Peru Guest Country of Honor, Wholesalers, ANATO institutional.

Gran Salón "Oscar Pérez Gutiérrez" (Pabellones 18 al 23):
Internacional (Costado Norte).

- **"Oscar Pérez Gutiérrez" Grand Hall (Pavilions 18 thru 23):** International (North side).

Pabellón 3 Nivel 2: Colombia Travel Mart, ProColombia.

- **Pavilion 3 Level 2:** Colombia Travel-Mart, ProColombia.

¿CÓMO **SOLICITAR** UN ESPACIO EN LA VITRINA TURÍSTICA DEL 2020?

1. Verificar con la Subdirección de Eventos de ANATO (Teléfono 57-1 4322040, E-mail: *eventos@anato.org*) la disponibilidad de área, con base en los planos del evento (se identifica cada stand con número y área correspondiente).

   Sección Mayoristas: Para conocer la disponibilidad de espacios en el área específica comercializada por el Capítulo Mayoristas, deberán solicitar la información con la Sra. Isabel Cristina Daza, Directora del Capítulo Mayoristas al teléfono (57-1) 6161314, E-mail: *mayoristas@anato.org*

2. Expositores que participaron en la versión de 2019, tendrán prioridad en su solicitud sobre los planos establecidos, hasta el **13 de septiembre de 2019**, siempre y cuando se realice debidamente la formalización del área requerida mediante el diligenciamiento y envío del "Contrato de Participación" y el respectivo pago. A partir del **16 de septiembre de 2019** quedará abierta la oferta de stands a cualquier expositor.

TARIFAS

AREA M^2	ASOCIADO	NO ASOCIADO	EXTRANJERO
9,00	COP $ 3.492.000	COP $ 5.841.000	USD $ 3.276
10,50	COP $ 4.074.000	COP $ 6.814.000	USD $ 3.822
12,00	COP $ 4.656.000	COP $ 7.788.000	USD $ 4.368
18,00	COP $ 6.984.000	COP $ 11.682.000	USD $ 6.552
19,50	COP $ 7.566.000	COP $ 12.655.000	USD $ 7.098
20,25	COP $ 7.857.000	COP $ 13.142.000	USD $ 7.371
36,00	COP $13.968.000	COP $ 23.364.000	USD $ 13.104

NOTA: A las tarifas indicadas, debe adicionar el 19% de IVA.

Si requiere áreas diferentes, debe calcular la tarifa a razón de $388.000/$m^2$ Asociado; $649.000/$m^2$ No Asociado y USD$ 364/m^2 Expositor Extranjero.

El valor del stand incluye estándar incluye:

- Panelería en triplex cubierto de melamina blanca
- Nombre del expositor en la cornisa
- 1 Toma eléctrica 110V
- 1 Escritorio rectangular

¿HOW CAN YOU BOOK A **BOOTH** AT VITRINA TURISTICA 2020?

1. Check space availability and layout (measurements) with the ANATO "organization staff" (by phone: +571 4322040, or E-mail: *eventos@anato.org*). Each booth will be identified by its corresponding number and area measurements.

   Wholesalers Section: In order to know the exact space availability of a specific area offered by the Wholesalers Section, information must be requested with Ms. Isabel Cristina Daza, Director of ANATO Wholesales Chapter: Phone (+57-1) 6161314, E-mail: *mayoristas@anato.org*

2. Traditional exhibitors will enjoy priority booking until **September 13th, 2019**, provided that the "Participation Agreement" form and the corresponding payment have been properly filed and completed. After **September 13th,** applications will be open to the rest of the exhibitors and will be handled in a "first come, first served" basis.

STAND **RATES**

AREA M²	ASSOCIATED EXHIBITOR	NON ASSOCIATED EXHIBITOR	FOREING EXHIBITORS
9,00	COP $ 3.492.000	COP $ 5.841.000	USD $ 3.276
10,50	COP $ 4.074.000	COP $ 6.814.000	USD $ 3.822
12,00	COP $ 4.656.000	COP $ 7.788.000	USD $ 4.368
18,00	COP $ 6.984.000	COP $ 11.682.000	USD $ 6.552
19,50	COP $ 7.566.000	COP $ 12.655.000	USD $ 7.098
20,25	COP $ 7.857.000	COP $ 13.142.000	USD $ 7.371
36,00	COP $13.968.000	COP $ 23.364.000	USD $ 13.104

NOTE: In the rates indicated must add 19% VAT.

If you require different space areas, you should calculate the fee as follows: Associated Exhibitor COP$ 388.000/sqm, Non Associated COP$ 649.000/ sqm, Foreign Exhibitors USD$ 364/ sqm

Booth's fee includes:

- Plywood paneling covered in White Melamine
- Exhibitor's name on the ledge
- 1 (110 Volt DC) electric outlet
- 1 rectangular desk
- 3 standard chairs

VIGENCIA DE TARIFAS

Si se realiza el pago de la totalidad del espacio solicitado en fechas anteriores al **31 de octubre de 2019,** se concederá el **10%** de descuento sobre el valor de la tarifa indicada. Pagos recibidos entre el **1 de noviembre de 2019** y el **20 de diciembre de 2019,** se cobrará la **tarifa base publicada.** Después del **21 de diciembre de 2019**, las tarifas publicadas se incrementarán en un **10%.**

PROCEDIMIENTO DE ASIGNACIÓN Y DILIGENCIAMIENTO DE **CONTRATO**, PROCESO DE PAGO y CALENDARIO DE PAGO

(Ver información en el Manual del Expositor anexo)

Descargue el Manual del Expositor en formato PDF haciendo click:

AQUI

MANUAL DEL EXPOSITOR

Acompañando este folleto los expositores encontrarán el Manual del Expositor que incluye el Contrato de Participación y Reglamento, los cuales deben ser leídos cuidadosamente, ya que contienen las normas y parámetros de participación que son de estricto cumplimiento, especialmente a lo que hace relación con la presentación de grupos musicales o folclóricos dentro del área de exhibición en los pabellones.

SPECIAL **RATE** DEADLINES

If you pay for a reserved space in full before **October 31st, 2019,** a **10%** discount will be granted on the published fare value. Between **November 1st, 2019** and **December 20th, 2019**, we will adhere to the standard published fares. After **December 21st, 2019**, published fares will be increased by **10%.**

PROCEDURE FOR **ALLOCATION** AND COMPLETION OF THE AGREEMENT, PAYMENT PROCESS and PAYMENT SCHEDULE

(You can find the information in the attached Exhibitor's Manual)

Download the
Exhibitor´s Manual:

Click here

EXHIBITOR'S **MANUAL**

Attached to this brochure you may find the Exhibitor's Manual, which includes the Participation Agreement and the Exhibitors Regulation. Please read all components carefully as they contain rules and parameters of participation that will be rigorously enforced, particularly the items pertaining to the performances of musical acts and/or folkloric groups on the designated exhibitor area in and around the pavilions.

INFORMACIÓN GENERAL

DESTINOS INVITADOS DE HONOR

Para la versión de 2020, Perú ostentará la calidad de País Invitado de Honor. Igualmente se contará con la participación de la ciudad de Villavicencio como Destino Nacional Invitado.

MAYORISTAS

Los Mayoristas se ubicarán como en los años anteriores en un área destacada del Gran Salón "Oscar Pérez Gutiérrez" – Pabellón 17, donde presentarán los productos y servicios de una gran diversidad de destinos emisivos.

PROCOLOMBIA TRAVEL MART

Simultáneamente con la muestra turística se realizará una Rueda de Negocios organizada por Procolombia, entidad que realiza la promoción internacional de Colombia.

ProColombia Travel Mart, es un evento que cuenta con la asistencia de compradores internacionales de importantes mercados que buscan un excelente espacio para generar oportunidades de negocios con empresarios colombianos.

Para inscribirse en esa Rueda de Negocios deben ingresar en el siguiente link: **www.procolombiatravelmart.com** e ingresar por la opción de exportadores en donde encontrarán el formulario de inscripción (deben verificar fechas de inscripción).

DESCUENTOS EN TIQUETES AÉREOS Y TARIFAS HOTELERAS

Toda la información acerca de los descuentos en tiquetes aéreos y tarifas hoteleras, la encontrará oportunamente en el web site: **www.vitrinaturistica.anato.org** o podrá solicitarla directamente a la Dirección de Eventos de ANATO, en donde le resolverán cualquier duda adicional.

GENERAL **INFORMATION**

GUEST OF HONOR DESTINATIONS

For the 2020 version, Peru will be the Guest Country of Honor. City of Villavicencio will be invited as our special Colombian Destination Guest of Honor.

WHOLESALERS

Wholesalers will be located in "Oscar Pérez Gutiérrez" Grand Hall – Pavilion 17, a prominent area where they will display a great diversity of both products and services from emissive destinations.

PROCOLOMBIA TRAVEL MART

ProColombia Travel Mart will run simultaneously as a tourism business networking forum. Travel-Mart is a large-scale business meet-up in which international buyers are looking to partner with Colombian entrepreneurs in search of mutually beneficial business opportunities.

For further information please visit the website: ***www.procolombiatravelmart.com*** and make sure to click on "Buyers". There, you will find the Registration form (must verify registration dates).

DISCOUNTS ON FLIGHT TICKETS AND HOTEL RATES

All details regarding discounts on airline tickets and hotel accommodation rates will be shown in a timely manner on the "Travel Services" section at: ***www.vitrinaturistica.anato.org***. You may also request it directly from our ANATO Event Office. We are also happy to provide any further information or assistance.

anato
Asociación Colombiana de
Agencias de Viajes y Turismo

Carrera 19 B No. 83 – 63 Piso 8, Edifício ANATO.
(+57 1) 432 20 40
E-mail: eventos@anato.org
www.vitrinaturistica.anato.org
www.anato.org

@AnatoNacional

anato_nacional

anato nacional