

40
AÑOS



VITRINA[®]
TURÍSTICA
ANATO 2021

“COLOMBIA ABIERTA AL MUNDO”

16 al 18 de junio
BOGOTÁ D.C. - COLOMBIA





SALUDO DE LA PRESIDENTE

A pesar de que el turismo ha sido uno de los sectores más golpeados en los últimos meses, ha demostrado su resiliencia sobrepasando diferentes crisis a lo largo de la historia. Debemos entender que los turistas volverán, y es ahí precisamente donde está nuestra oportunidad de crear acciones hacia un turismo diferente, consciente, más sustentable y seguro.

Ha llegado una época de cambio y es por eso que la **40** versión de la **Vitrina Turística de ANATO**, será el inicio de un nuevo turismo, y se ratificará como el escenario clave para reactivar negocios, contribuyendo a la economía de manera significativa para recuperar cuanto antes la actividad de este sector, en un entorno profesional en el que sea posible reencontrarse cara a cara con diferentes empresarios, a quienes ustedes podrán, una vez más, presentar la potencial oferta turística de las regiones de Colombia y los países participantes.

Para lograrlo, nos estamos preparando para abrir las puertas de un espacio que se rija estrictamente a los protocolos de bioseguridad, con el fin de garantizarles la tranquilidad y confianza necesaria para que su única preocupación sea la de realizar negocios exitosos.

Queremos seguir consolidándonos como un evento que contribuye al desarrollo turístico de nuestro país, impulsor de oportunidades y herramientas para diversificar la oferta de productos y servicios.

A todos los participantes, nuestra cordial bienvenida y los mejores éxitos durante su participación en la Vitrina.

¡LOS ESPERAMOS!

A handwritten signature in black ink, belonging to Paula Cortés Calle.

Paula Cortés Calle
Presidente Ejecutiva ANATO

FICHA TÉCNICA



ORGANIZACIÓN: Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo – ANATO



EDICIÓN: Cuadragésima



FRECUENCIA: Anual



FECHA: Miércoles 16, jueves 17 y viernes 18 de junio de 2021



LUGAR: Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá – CORFERIAS
Calle 24 No. 39 – 80



PERFIL: Profesional - Cerrado al público

HORARIO:

DÍAS	HORAS	ACTIVIDAD
Miércoles 16 de junio	09:00 – 19:30	Horario de atención a Visitantes Profesionales
Jueves 17 de junio	09:00 – 19:30	
Viernes 18 de junio	09:00 – 19:30	

*Para esta versión, es posible que el aforo esté limitado teniendo en cuenta la evolución epidemiológica y las normas que el Gobierno establezca, razón por la cual se podrán implementar ajustes de las jornadas, franjas horarias para ingreso y duración al interior del recinto.

Ficha Técnica

¿Por qué participar?

Plano General

¿Cómo exponer?

Manual del Expositor

Información General

¿QUÉ ES LA VITRINA TURÍSTICA?

La Vitrina Turística es el evento comercial más importante de Colombia y uno de los más relevantes en Latinoamérica, donde profesionales del sector tienen la oportunidad de encontrar, en un solo lugar, toda la oferta de bienes y servicios de la cadena turística de diferentes países y todas las regiones de Colombia.

La versión de 2020 contó con la participación de:



TOTAL PARTICIPANTES

42.748



PROFESIONALES

32.090



PAÍSES PARTICIPANTES

32



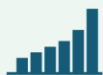
REGIONES DE COLOMBIA REPRESENTADAS

32



EXPOSITORES

3.440



EMPRESAS EXPOSITORAS

1.248



PERIODISTAS ACREDITADOS

1.137



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

582

[Ficha Técnica](#)

[¿Por qué participar?](#)

[Plano General](#)

[¿Cómo exponer?](#)

[Manual del Expositor](#)

[Información General](#)



¿POR QUÉ PARTICIPAR?

- Es el escenario ideal en el cual tradicionalmente podrá encontrar, en un solo lugar, un gran número de visitantes profesionales interesados en la oferta de bienes y servicios turísticos de los países participantes y todas las regiones de Colombia.
- Este es el momento preciso para reactivar la industria, a través de acuerdos comerciales que su empresa podrá realizar con los empresarios participantes.
- Dará a conocer las novedades y nuevas oportunidades de intercambio, teniendo a mano las mejores posibilidades de negociación.
- Es una oportunidad única para reestablecer contactos y generar nuevos negocios con los principales responsables de la toma de decisiones en la industria de viajes.
- Su presencia tendrá un importante efecto de exposición y recordación de su empresa ante los visitantes profesionales que se hacen presentes, consolidando el posicionamiento de su marca.

¿QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR?

Empresas de productos y servicios turísticos nacionales y extranjeros, tales como:

Agencias de Viajes
y Turismo

Agencias de Viajes
Mayoristas

Agencias de Viajes
Operadoras

Asociaciones Gremiales

Compañías Aéreas

Cruceros

Empresas de Alquiler
de Vehículos

Entidades
Educativas

Entidades Oficiales

Fondos de Promoción
Turística

Hoteles, Cadenas Hoteleras
y Establecimientos de
Alojamiento

Medios de
Comunicación

Organismos Nacionales e
Internacionales de
Turismo

Oficinas de
Representación Turística

Proveedores de
productos o servicios
turísticos

Recreación y
Entretenimiento

Seguros de
Asistencia al Viajero

Software
especializado en
turismo

Profesionales participantes del exterior, deben pagar por concepto de inscripción **USD\$ 30 por persona.**

Ficha Técnica

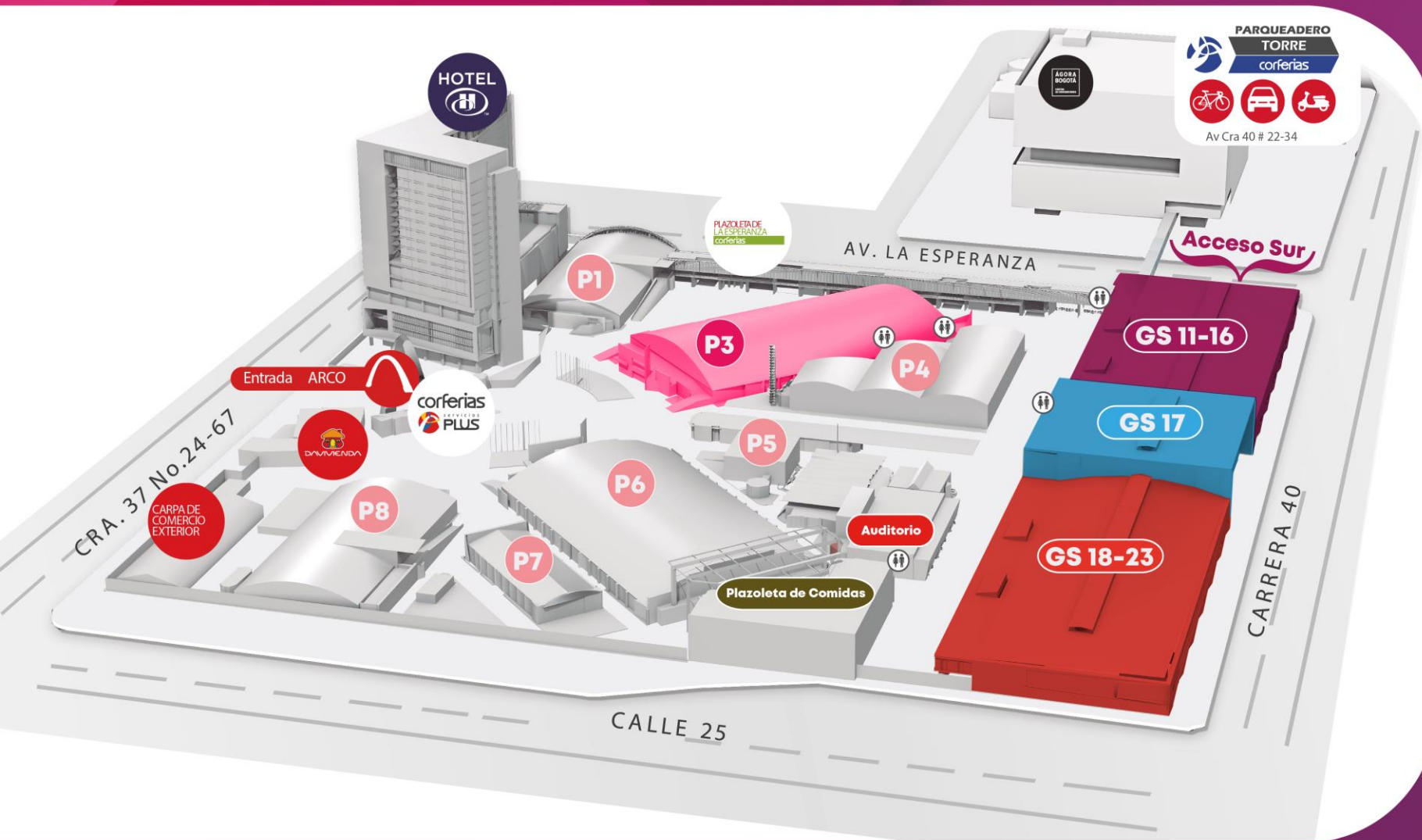
¿Por qué participar?

Plano General

¿Cómo exponer?

Manual del Expositor

Información General



PLANO GENERAL DE LA VITRINA RECINTO DE CORFERIAS

Gran Salón “Óscar Pérez Gutiérrez”

Pabellones:

11 al 16 – Colombia

17 – País Invitado de Honor, Mayoristas

18 al 23 – Internacional

Pabellón 3 Nivel 2

Colombia Travel Mart, ProColombia.

[Ficha Técnica](#)

[¿Por qué participar?](#)

[Plano General](#)

[¿Cómo exponer?](#)

[Manual del Expositor](#)

[Información General](#)

¿CÓMO EXPONER?

Se debe verificar con la Subdirección de Eventos de ANATO (E-mail: subdireccioneventos@anato.org, con copia a eventos@anato.org) la disponibilidad de espacios libres.

A vuelta de correo, le será enviada la disponibilidad de stands junto con los planos actuales del evento para que realice la selección de los espacios de interés (cada stand se identifica con número y área correspondiente).

- **Sección Mayoristas:** Para conocer la disponibilidad de espacios en el área específica comercializada por el Capítulo Mayoristas, deberán solicitar la información al E-mail: mayoristas@anato.org

IMPORTANTE:

Debido a la coyuntura actual, la distribución general de espacios en la muestra nacional e internacional se ha modificado, razón por la cual no será posible garantizar la misma ubicación utilizada en la versión de 2020.

Por esta razón, se realizará la asignación de stands según orden de llegada de las solicitudes, diligenciamiento y envío del “Contrato de Participación” y pago respectivo del abono ([ver Vigencia de Tarifas, Condiciones y Plazos de Pago](#)).

TARIFAS

ÁREA M2	ASOCIADO	NO ASOCIADO	EXTRANJERO	
9,00	\$ 3.492.000	\$ 5.841.000	USD	\$3.276
10,50	\$ 4.074.000	\$ 6.814.000	USD	\$3.822
12,00	\$ 4.656.000	\$ 7.788.000	USD	\$4.368
18,00	\$ 6.984.000	\$ 11.682.000	USD	\$6.552
19,50	\$ 7.566.000	\$ 12.655.000	USD	\$7.098
20,25	\$ 7.857.000	\$ 13.142.000	USD	\$7.371
36,00	\$ 13.968.000	\$ 23.364.000	USD	\$13.104

NOTA: A las tarifas indicadas, debe adicionar el 19% de IVA

Si requiere áreas diferentes, debe calcular la tarifa a razón de **\$388.000/m2** Asociado; **\$649.000/m2** No Asociado y **USD\$ 364/m2** Expositor Extranjero.

El valor del stand estándar incluye:

- Panelería en triplex cubierto de melamina blanca
- Nombre del expositor en la cornisa
- 1 Toma eléctrica 110V
- 1 Escritorio rectangular
- 3 Sillas estándar

[Ficha Técnica](#)[¿Por qué participar?](#)[Plano General](#)[¿Cómo exponer?](#)[Manual del Expositor](#)[Información General](#)

CONDICIONES Y PLAZOS DE PAGO

- A la presentación de la Solicitud de Participación se deberá [abonar inmediatamente la cuota de Reserva de Espacio](#), correspondiente al **30% del valor del área solicitada**.

Importante:

- Estos valores no serán reembolsables.
- Es imprescindible que el valor del abono sea pagado dentro de [los cinco \(5\) días calendario](#) siguientes al envío del mail de confirmación de asignación de el/los stand(s) por parte de la organización, de lo contrario, el espacio no será adjudicado.
- El vencimiento de pago del saldo para completar el **100%** del valor del espacio, deberá efectuarse dentro de los **quince (15) días calendario** siguientes al envío de la misma confirmación del espacio asignado.
- Para que pueda ser registrado debidamente el contrato en el sistema, es imprescindible adjuntar copia de la consignación o transacción bancaria; de lo contrario, [no se considerará formalizado el espacio solicitado](#). En el caso de Entidades Oficiales, deberán remitir el debido Certificado de Disponibilidad Presupuestal.
- En el caso de que no se cumplan los pagos, en el plazo indicado, el Expositor perderá los derechos sobre el espacio solicitado, quedando el/los stand(s) disponibles para ofertarlos a otras empresas. En tal caso, deberán realizar una nueva solicitud sobre la disponibilidad actual.
- Podrá consultar la política de cancelación en el Reglamento del evento.

Condiciones y Plazos de Pago

Ficha Técnica

¿Por qué participar?

Plano General

¿Cómo exponer?

Manual del Expositor

Información General



PROCEDIMIENTO DE ASIGNACIÓN, DILIGENCIAMIENTO DE CONTRATO Y PROCESO DE PAGO

Mayor información en el

MANUAL DEL EXPOSITOR >>
[Clic aquí](#)

en el cual encontrará todos los detalles del evento como el Reglamento de participación y normas que deben ser leídas cuidadosamente, ya que contienen los parámetros que son de estricto cumplimiento.

A continuación relacionamos las medidas sobre salud y seguridad en las diferentes etapas del evento, las cuales se irán actualizando según la normatividad vigente y que solicitamos observar detenidamente:

MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD >>
[Clic aquí](#)

Ficha Técnica

¿Por qué participar?

Plano General

¿Cómo exponer?

Manual del Expositor

Información General

INFORMACIÓN GENERAL

DESTINOS INVITADOS DE HONOR

Para la versión de 2021, el evento contará con Argentina como País Invitado de Honor y el Departamento de Cundinamarca junto a la ciudad de Bogotá, serán el Destino Nacional Invitado.

MAYORISTAS

Los Mayoristas se ubicarán como en los años anteriores en un área del Gran Salón "Oscar Perez Gutiérrez", donde presentarán los productos y servicios de una gran diversidad de destinos emisivos.

COLOMBIA TRAVEL MART

Colombia Travel Mart es un evento organizado por ProColombia, que se realiza de manera simultánea en el marco de la Vitrina Turística, el cual cuenta con la asistencia de compradores internacionales de importantes mercados que buscan un excelente espacio para generar oportunidades de negocios con empresarios colombianos.

DESCUENTOS EN TIQUETES AÉREOS Y TARIFAS HOTELERAS

Toda la información acerca de los descuentos en tiquetes aéreos y tarifas hoteleras, la encontrará oportunamente en el web site: www.vitrinaturistica.anato.org o podrá solicitarla directamente a la Dirección de Eventos de ANATO, en donde le resolverán cualquier duda adicional.

Ficha Técnica

¿Por qué participar?

Plano General

¿Cómo exponer?

Manual del Expositor

Información General





Organiza:

Anato

Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo

Carrera 19 B No. 83 – 63 Piso 8, Edificio ANATO. Tel.: (57-1) 4322040

E-mail: eventos@anato.org , subdireccioneventos@anato.org

www.vitrinaturistica.anato.org - www.anato.org



Anato nacional



@AnatoNacional



@anato_nacional